传播学专业培养方案

一、学制

基本学制：4年；学习年限：3-6年

二、授予学位

文学学士学位

三、专业定位

坚持党的教育方针和社会主义办学方向，紧跟国家经济发展和行业需求，本专业将根据社会对传播人才，特别是新媒体及国际传播领域的需要，依托北京交通大学计算机、信息管理等技术优势、结合语言与传播学院语言优势，着力突出发展新媒体传播及国际传播两个重点方向，力争在国内同等院校中打造特色鲜明、具有较强核心竞争力的传播学人才培养模式。坚持与学校特色鲜明研究型大学定位相适应的“宽口径、厚基础、有特色、重个性、强能力、求创新”的人才培养理念，使本专业跻身全国前列，达到区域同类院校领先的人才培养定位。

四、培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有扎实的传播学理论及相关操作技能，丰富的知识面，创新意识强，核心竞争力突出的高层次传播人才。学生毕业后应具有较高的人文素养、系统化的传播学理论知识、扎实的新闻传播基本技能，突出的国际传播与新媒体核心竞争优势，应成为能运用传播学理论及技能从事新闻传播、媒体运营、内容制作、广告公关等相关工作的专业人才。

同时本专业力主打造本专业两个特色培养目标：新媒体方向培养具有较强创新、开拓能力，理论与技能并重，能够从事外事新媒体管理、内容制作、基本运营和产品研发等工作的复合型创新人才；国际传播方向培养语言能力强，具有扎实的传播理论及广阔视野，能独立从事国际品牌传播、文化国际传播、企业海外媒体宣传工作的高层次人才。

五、毕业要求

**1.理论知识：能够专业知识用于解决实际问题，具备宽阔研究视野；**

1.1具有系统的新闻传播学理论

1.1.1学生掌握完善系统的传播学理论；

1.1.2学生掌握完善的新闻学理论；

1.2学生熟悉了解新闻传播历史；

1.3具有完备的业务基础理论水平

1.3.1学生获得合理的新闻采写编评基础理论；

1.3.2学生获得完整的影视传播及制作理论；

1.3.3学生获得完整的广告、公共关系、营销理论；

1.3.4 学生具备基本的媒体经营管理知识；

1.4 学生能够掌握完整系统的传播学研究方法

1.4.1 学生能够掌握基础的社会科学研究理论；

1.4.2 学生能够掌握传播统计学方面的理论；

1.4.3 学生能够掌握综合化、前沿的研究方法理论知识；

1.5 学生能够掌握国际传播理论

1.5.1 学生具备专业水准的英语水平；

1.5.2 学生具备国际传播的基础理论水平；

1.6 学生能够掌握新媒体传播的基本理论

1.6.1 学生能够具备新媒体传播的基本理论；

1.6.2 学生能够掌握新媒体数据、内容制作方面的系统理论；

**2.研究方法：能够应用传播学研究方法知识，利用统计学、访谈、田野调查、大数据分析等工具解决传播学实际问题，并得出有效结论。**

2.1掌握基础的问卷设计、随机抽样能力

2.2 具备多元回归以上层次的统计分析能力

2.3 能够熟练完成传播学田野调查、访谈、焦点小组等工作

2.4能够掌握基本数据挖掘及分析能力

2.4.1 熟悉基础数据挖掘语言及相关应用工具

2.4.2 能够完成数据的清洗、归类及分析

2.4.3 能够根据数据分析提出问题并解决

2.5 能够掌握高级研究方法

2.5.1 能够掌握高级统计学知识并加以应用；

2.5.2 熟悉路径分析、网络分析等新型研究方法，了解前沿技能

2.6 熟练将研究方法与传播学问题相结合

2.6.1 受众分析相关问题的解决

2.6.2 传播效果相关问题的解决

**3.专业技能：能够熟练完成新闻采写编评、影像制作、广告业务、营销方案设计、媒体经营管理五个方面的专业工作。**

3.1新闻相关业务能力

3.1.1 新闻采写能力

3.1.2 能够适应融合媒体环境下新闻编辑工作

3.1.3 能够熟悉并掌握新闻评论的技能

3.2影像制作

3.2.1摄影摄像基本技能学习

3.2.2非线性编辑实践技能及后期相关制作工作

3.2.3 影像审美与批评能力

3.3 广告业务

3.3.1广告创意策划能力

3.3.2广告文案制作技能

3.4营销方案设计

3.4.1营销方案制作的基本流程和规范

3.4.2 社会化媒体营销方案设计能力

3.5 媒体经营管理

3.5.1 熟悉了解媒体经营管理的架构及规律

3.5.2 掌握文化产业和媒体经济的相关运作技巧

**4.新媒体前沿技术技能：能够掌握新媒体前沿的技术技能，并能够运用所学解决传播学学术研究、业务实践的问题。**

4.1 熟悉了解互联网相关语言、网页设计制作。

4.2熟悉并能够使用新媒体在内容制作方面的最新工具。

4.3具备数据挖掘能力，并掌握前沿理念及工具

4.4 达到数据可视化方面的能力

4.5 将新媒体前沿技能运用到新闻、广告、公关等实践领域。

**5.外语能力：能够熟练掌握外语技能，并能熟练完成外语日常交流、写作，能够掌握国外新闻写作能力，阅读外文文献，并且能够紧跟国际研究及业界发展趋势，掌握跨文化交流的技能**

5.1至少达到英语专业四级水平

5.2 完成专业领域内英语的学习及文献阅读

5.3在学习过程中，应当包含阅读英语报道、观察国外媒体发展、熟悉国际前沿业界动态的内容

5.4 掌握跨文化交流的技能，系统学习跨文化传播的理论，并且达到国际、跨文化传播的专业水平

**6.传播与社会：能够对传播所辐射影响的领域有系统了解，掌握基本知识，构建学生综合化的传播观念和意识，并且在相关领域有深入分析，培养全局意识。**

6.1 自觉将中国国情与传播实践相结合

6.2学生能够理解传媒对政治、经济、文化等全方位影响及其深层次关系。

6.3在具体实践活动中，有意识综合考虑全方位社会因素，将环境要素纳入实践环节；

**7.传播学前沿理论与实践：能够跟进传播学理论最新动态，掌握前沿知识，并且熟悉业界新的业务模式，并且能够深入系统的进行专题学习。**

7.1 授课环境应当涉及政策传播、健康传播、科技传播等细分领域的相关知识

7.2介绍学术界最前沿的理论动态，并有意识与国际接轨

7.3将业界最新动态融入课堂，确保学生能够及时掌握了解业内动态

**8.新闻传播职业规范：政治思想正确、遵守新闻传播法律法规，符合业内职业道德规范，深入了解受众。**

8.1牢固树立马克思主义新闻观，深入了解中国特色社会主义传播体系

8.2熟悉新闻传播工作的法律法规

8.3自觉遵守职业道德准则

8.4 对受众有深入了解，并培育公共道德情怀

**9.表达与沟通：能够就专业问题进行公众场合的演讲交流，具备较高的人际交流水平和写作功底，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。**

9.1学生能够撰写清晰的课堂讨论报告和研究论文，日常表达具备较强的逻辑性

9.2 具有主动沟通与自我表达意识

9.3有效提升学生国际交流能力，提升跨文化交际水平

**10.团队意识：具备团队合作意识和精神，能够适应跨学科实践团队的合作。**

10.1 具备与计算机、信息技术、软件技术人才沟通合作的能力

10.2 有意识组建跨学科的大学生创新创业实践训练团队

10.3 具备实习工作岗位的多角色转变，并能够主动与合作方建立良好的工作关系

**11.创新素质能力：跟进新媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识和能力**

11.1持续获取新鲜资讯的能力

11.2持续跟进新技术、新方法能力

11.3保持传播理念更新状态

11.4培育新媒体传播迭代、更新、优化的工作意识，并系统建立相应技能

六、课程体系及学分分配

专业类

85学分

（必修56学分

选修29学分）

文法艺类课程体系

142学分

（必修84学分

选修58学分）

通识与公共基础类

51学分

（必修22学分

选修29学分）

思想政治课（必修14学分）

外语课（选修12学分）

计算机课（选修4学分）

军事课（必修3学分）

体育课（必修1学分，选修3学分）

全校任选课（选修8学分）

创新创业学分（选修2学分）

素质类

10学分

（选修10学分）

公共基础类

40学分

（必修18学分

选修22学分）

数学及自然科学类

4学分

（必修4学分）

数学课（必修4学分）

物理课（必修0-4学分）

大类公共课

6学分

（必修6学分）

交通运输概论（必修1学分）

大类基础课（必修5学分）

专业核心课（必修36学分）

综合专题研究课（必修4学分）

毕业设计（论文）（必修10学分）

专业实习（必修6学分）

专业选修课（选修29学分）

**表1 课程体系及学分分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程模块 | 课程类别 | 理论教学环节 | 实践教学环节 | 理论或实践选修 | 合计 |
| 必修 | 选修 | 小计 | 必修 | 选修 | 小计 |
| 通识与公共基础类 | 公共基础类 | 思想政治课 | 8 |  | 8 | 6 |  | 6 |  | 14 |
| 外语课 |  |  |  |  |  |  | 12 | 12 |
| 计算机课 |  | 2 | 2 |  | 2 | 2 |  | 4 |
| 军事课 | 0.5 |  | 0.5 | 2.5 |  | 2.5 |  | 3 |
| 体育课 |  |  |  | 1 | 3 | 4 |  | 4 |
| 数学及自然科学类 | 数学课 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 物理课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 化学课 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 素质类 |  |  | 10 | 10 |  |  |  |  | 10 |
| 小计 | 12.5 | 12 | 24.5 | 9.5 | 5 | 14.5 | 12 | 51 |
| 大类公共课 | 交通运输概论 | 1 |  | 1 |  |  |  |  | 1 |
|  大类基础课 | 5 |  | 5 |  |  |  |  | 5 |
| 小计 | 6 |  | 6 |  |  |  |  | 6 |
| 专业类 | 专业核心课 | 36 |  | 36 |  |  |  |  | 36 |
| 综合专题研究课 | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 毕业设计（论文） |  |  |  | 10 |  | 10 |  | 10 |
| 专业实习 |  |  |  | 6 |  | 6 |  | 6 |
| 专业选修课 |  | 19 | 19 |  | 4 | 4 | 6 | 29 |
| 小计 | 47 | 19 | 66 | 14 | 4 | 18 | 6 | 83 |
| 总计 | 65.5 | 31 | 96.5 | 25.5 | 12 | 37.5 | 18 | 142 |
|  |
| 学分分布 | 必修比例 | 59.3% | 选修 比例 | 40.7% | 理论 比例 | 64.3% | 实践比例 | 35.7% |

七、专业核心课

**表2专业核心课**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程号 | 课程名 | 学分 | 学时 |
| 1 | 60L766Q | 传播学概论 | 4 | 64 |
| 2 | 60L496Q | 新闻学原理 | 4 | 64 |
| 3 | 60L982Q | 新媒体概论 | 4 | 64 |
| 4 | 60L983Q | 新闻传播史 | 4 | 64 |
| 5 | 60L014Q | 传播学研究方法 | 4 | 64 |
| 6 | 60L015Q | 新媒体数据挖掘及应用 | 4 | 64 |
| 7 | 60L016Q | 专业英语 | 4 | 64 |
| 8 | 60L017Q | 媒介经营与管理 | 4 | 64 |
| 9 | 60L798Q | 跨文化传播 | 4 | 64 |

1. 教学进程计划

**表3 教学进程计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程体系 | 课程类别 | 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 先修课 | 建议学期 | 要求学分 |
| 通识与公共基础类 | 公共基础类 | 思想政治课 | 思想道德修养与法律基础 | 61L020T | 必 | 理 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 查 | 五级 |  | 1 | 13 |
| 中国近现代史纲要 | 61L016T | 必 | 理 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | 五级 |  | 2 |
| 马克思主义基本原理 | 61L021T | 必 | 理 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 查 | 五级 |  | 3 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 61L022T | 必 | 理 | 3 | 64 | 32 | 32 | 查 | 五级 |  | 4 |
| 思想政治理论课社会实践 | 61S021T | 必 | 实 | 1 | 2周 |  | 2周 | 查 | 两级 |  | 5 |
| 形势与政策 | 61L007T | 必 | 理 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 两级 |  | 1-7 |
| 外语课 | 综合英语基础 | 62L211T | 选 | 理 | 4 | 80 | 64 | 16 | 查 | 五级 |  | 1-2 | 12 |
| 初级综合英语 | 62L212T | 选 | 理 | 4 | 80 | 64 | 16 | 查 | 五级 |  |
| 中级综合英语 | 62L213T | 选 | 理 | 4 | 80 | 64 | 16 | 查 | 五级 |  |
| 高级综合英语 | 62L214T | 选 | 理 | 4 | 80 | 64 | 16 | 查 | 五级 |  |
| 大学英语拓展课程 |  | 选 | 理 | 4 | 80 | 64 | 16 | 查 | 五级 |  |
| 英语综合能力 | 62L215T | 选 | 理 | 12 |  |  |  | 查 | 五级 |  |
| 计算机课 | 大学计算机基础 | 85L073T | 选 | 理 | 1 | 32 | 16 | 16 | 查 | 两级 |  | 1 | 4 |
| JAVA语言程序设计 | 85L076T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 | 24 | 查 | 五级 |  | 2 |
| VB程序设计 | 85L077T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 | 24 | 查 | 五级 |  | 2 |
| Web程序设计基础 | 85L078T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 | 24 | 查 | 五级 |  | 2 |
| 军事课 | 军事理论 | 00L133T | 必 | 理 | 0.5 | 16 | 16 |  | 查 | 两级 |  | 1 | 3 |
| 军事训练 | 00S001T | 必 | 实 | 2.5 | 18天 |  | 18天 | 查 | 两级 |  | 1 |
| 体育课 | 体育I | 60L009T | 必 | 实 | 1 | 32 |  | 32 | 查 | 五级 |  | 1 | 4 |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 3 | 96 |  | 96 | 查 | 两级 |  | 2-4 |
| 数学及自然科学类 | 数学课 | 文科数学 | 73L188Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 1 | 4 |
|  |  |  | 英语类、计算机类学科竞赛 |  |  |
| 素质类 | 创新创业学分 |  | 选 |  | 2 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  | 10 |
| 全校任选课 | 数学与自然科学类 |  | 选 |  | 2 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  |  |
| 工程与技术类 |  | 选 |  | 2 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  |  |
| 经济管理类 |  | 选 |  | 2 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  |  |
| 社会科学类 |  | 选 |  | 2 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  |  |
| 人文与艺术类 |  | 选 |  | 1 |  |  |  | 查 | 两级 |  |  |  |
| 大类公共课 |  | 交通运输概论 | 50L097T | 必 | 理 | 1 | 16 | 16 |  | 试 | 百分 |  | 1 | 6 |
| 大类基础课 | 传播学专业导论I | 60L762Q | 必 | 理 | 0.5 | 8 | 8 |  | 查 | 两级 |  | 1 |
| 传播学专业导论II | 60L763Q | 必 | 理 | 0.5 | 8 | 8 |  | 查 | 两级 |  | 5 |
| 现代汉语 | 60L319Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 百分 |  | 1 |
| 跨文化交际 | 60L974Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 百分 |  | 1 |
|  |  | 社会科学基础 | 60L492Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 百分 |  | 1 |  |
| 专业类 | 专业核心课 | 传播学概论★ | 60L791Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试  | 百分 |  | 1 | 36 |
| 新闻学原理★ | 60L496Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 1 |
| 新媒体概论★ | 60L982Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 2 |
| 新闻传播史★ | 60L983Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 2 |
| 传播学研究方法★ | 60L014Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 3 |
| 新媒体数据挖掘及应用★ | 60L015Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 5 |
| 专业英语★ | 60L016Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 5 |
| 媒介经营与管理★ | 60L017Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 5 |
| 跨文化传播★ | 60L798Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 6 |
| 综合专题研究课 | 传播学理论前沿 | 60L018Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 五级 |  | 4 | 4 |
| 新媒体行业前沿 | 60L019Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 五级 |  | 6 |
| 毕业设计（论文） | 毕业论文 | 60S637Q | 必 | 实 | 10 | 16周 |  |  | 查 | 五级 |  | 8 | 10 |
| 专业实习 | 专业实习I | 60L020Q | 必 | 实 | 2 | 4周 |  |  | 查 | 五级 |  | S1 | 6 |
| 专业实习Ⅱ | 60L021Q | 必 | 实 | 2 | 4周 |  |  | 查 | 五级 |  | S2 |
| 专业实习Ⅲ | 60L023Q | 必 | 实 | 2 | 4周 |  |  | 查 | 五级 |  | S3 |
| 专业选修课 | 专业基础课 | 技能课 | 新闻采写 | 60L988Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 | 11 |
| 新闻评论 | 60L870Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 3 |
| 融合媒体编辑 | 60L024Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 3 |
| 视听语言 | 60L025Q | 选 | 理+实 | 3 | 48 | 32 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 |
| 纪录片理论与实践 | 60L786Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 5 |
| 知识课 | 视觉传播 | 60L795Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 百分 |  | 4 | 20 |
| 视觉文化 | 60L739Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 5 |
| 媒介批评 | 60L759Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 6 |
| 媒介与社会 | 60L987Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 5 |
| 社会网络分析 | 60L026Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 传播学研究方法 | 4 |
| 广播电视概论 | 60L398Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |
| 影视鉴赏与传播 | 60L776Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 6 |
| 广告学概论 | 60L750Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 百分 |  | 3 |
| 公共关系 | 60L714Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 5 |
| 组织沟通 |  | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 6 |
| 专业方向课 | 新媒体方向 | 网络舆情 | 60L027Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 5 | 16 |
| 数据可视化 | 60L028Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 3 |
| 新媒体产品设计及运营 | 60L029Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 4 |
| 新媒体应用案例研究 | 60L990Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 6 |
| 国际传播方向 | 国际传播 | 60L999Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 4 |
| 传播学经典原著选读 | 60L036Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 6 |
| 国际新闻写作与翻译 | 60L991Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 7 |
| 国际文化产业与文化自贸 | 60L037Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 5 |

九、教学执行计划

**第一学期（第一年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 思想道德修养与法律基础 | 61L015T | 必 | 理 | 3 | 48 | 32 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| 体育I | 60L009T | 必 | 实 | 1 | 32 |  | 32 | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 大学计算机基础 | 85L073T | 选 | 理 | 1 | 32 | 16 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 文科数学 | 73L188Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 | 1-16 | 4 |  |
| 形势与政策 | 61L007T | 必 | 理 |  |  | 8 | 8 | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 通识核心课 |  | 选 |  |  |  |  |  |  |  | 1-16 |  |  |
| 现代汉语 | 60L319Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 百分 | 1-16 | 1 |  |
| 传播学专业导论I | 60L762Q | 必 | 理 | 0.5 | 8 | 8 |  | 查 | 两级 | 1-4 | 2 |  |
| 社会科学基础 | 60L492Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 百分 | 1-16 | 2 |  |
|  传播学概论★ | 60L791Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 | 1-16 | 4 |  |
| 新闻学原理★ | 60L496Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 4 |  |
| 建议修满学分 | 21.5 |

**第二学期（第一年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 中国近现代史纲要 | 61L016T | 必 | 理 | 2 | 32 | 24 | 8 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 形势与政策 | 61L007T | 必 | 理 |  |  | 8 | 8 | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| JAVA语言程序设计 | 85L076T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| VB程序设计 | 85L077T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| Web程序设计基础 | 85L078T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| 网页设计基础 | 85L079T | 选 | 理 | 3 | 48 | 24 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 通识核心课 |  | 选 |  |  |  |  |  |  |  | 1-16 |  |  |
| 交通运输概论 | 50L017T | 必 | 理 | 1 | 16 | 16 |  | 试 | 百分 | 1-8 | 2 |  |
| 新闻传播史★ | 60L983Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 | 1-16 | 4 |  |
| 新媒体概论★ | 60L982Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 |  | 4 |  |
| 广播电视概论 | 60L398Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 新闻采写 | 60L988Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 视听语言 | 60L025Q | 选 | 理+实 | 3 | 48 | 16 | 32 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修11+选修8=19学分 |

**第一夏季学期**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 专业实习I | 60L020Q | 必 | 实 | 2 |  |  | 64 | 查 | 五级 |  |  |  |
| 建议修满学分 | 必修2学分 |

**第三学期（第二年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 马克思主义基本原理 | 61L017T | 必 | 理 | 3 | 48 | 32 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 3 |  |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 传播学研究方法★ | 60L014Q | 必 | 理+实 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | 百分 | 1-16 | 4 |  |
| 新闻评论 | 60L870Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 广告学概论 | 60L750Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 百分 | 1-16 | 2 |  |
| 融合媒体编辑 | 60L024Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 数据可视化 | 60L028Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 公共关系 | 60L714Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修7+选修8=15学分 |

**第四学期（第二年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 61L018T | 必 | 理 | 4 | 64 | 40 | 24 | 查 | 五级 | 1-16 | 4 |  |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 媒介经营与管理 | 60L017Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 | 1-16 | 4 |  |
| 传播学理论前沿 | 60L018Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 试 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 视觉传播 | 60L795Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 百分 | 1-16 | 2 |  |
| 新媒体产品设计及运营 | 60L029Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 社会网络分析 | 60L026Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 国际传播 | 60L999Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修10+选修6=16学分 |

**第二小学期（第二年度夏季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 专业实习Ⅱ | 60L023Q | 必 | 实 | 2 |  |  | 64 | 查 | 五级 |  |  |  |
| 建议修满学分 | 必修3学分 |

**第五学期（第三年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 思想政治理论课社会实践 | 61S020T | 必 | 实 |  | 2周 |  | 2周 | 查 | 五级 |  |  |  |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 新媒体数据挖掘及应用 | 60L015Q | 必 | 理+实 | 4 | 64 | 32 | 32 | 试 | 五级 | 1-16 | 4 |  |
| 跨文化传播 | 60L798Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 | 1-16 | 4 |  |
| 专业英语 | 60L016Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 百分 | 1-16 | 4 |  |
| 传播学专业导论II | 60L763Q | 必 | 理 | 0.5 | 8 | 8 |  | 查 | 两级 | 1-4 | 2 |  |
| 视觉文化 | 60L739Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 媒介与社会 | 60L987Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 网络舆情 | 60L027Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 国际文化产业与文化自贸 | 60L037Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 纪录片理论与实践 | 60L786Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修12.5+选修4=16.5学分 |

**第六学期（第三年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 新媒体行业前沿 | 60L019Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 影视鉴赏与传播 | 60L776Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 新媒体应用案例研究 | 60L990Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 媒介批评 | 60L759Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 传播学经典原著选读 | 60L036Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 组织沟通 | 60L992Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修2+选修6=8学分 |

**第三夏季学期**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 专业实习Ⅲ | 60L021Q | 必 | 实 | 2 |  |  | 64 | 查 | 五级 |  |  |  |
| 建议修满学分 | 必修3学分 |

**第七学期（第四年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 体育选修课程 |  | 选 | 实 | 1 | 32 | 32 |  | 查 | 两级 | 1-16 | 2 |  |
| 国际新闻写作与翻译 | 60L991Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 | 1-16 | 2 |  |
| 建议修满学分 | 选修2 |

**第八学期（第四年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 毕业论文 | 60S001Q | 必 | 实 | 10 | 16周 |  |  | 查 | 五级 | 1-16 |  |  |
| 建议修满学分 | 必修10学分 |

1. 课程与毕业要求的对应关系



传播学专业（双学位）培养方案

一、专业定位

学科定位为有特色的实用型传播学专业，将“新媒体研究”和“国际传播”作为主要发展方向，重在培养具备传播技能和国际视野的复合型传播人才。强调语言交流能力和传播理论知识、业务实践相交融，并兼顾传播理论与媒体实践、管理技能的共同发展，力争在国内同类专业中处于一流水平。本专业先后创立了“交大-麦肯光明营销传播创新基地”、“千龙网媒介素养基地”等5家实践训练基地，以跨文化交流、国际案例教学和亲身实践的培养方式培养出适应市场需求的高级营销传播专业人才。

二、培养目标

本专业培养热爱新闻传播事业，具有高度的社会责任感和使命感，知识结构合理开放，视野开阔，掌握传播理论和实践技巧，同时具有较强的外语和计算机应用能力，拥有大传播视野下理论和实践才能的复合型人才。毕业生能够在传播学理论和实践领域各行业中从事规划、创意、执行等工作；也能够在各类企事业单位从事品牌营销传播、国际传播和公关服务等工作。

三、学位授予及标准

学位授予：传播学（双学位）。

授予标准：

1.在规定的年限内修满英语双学位教学计划规定的课程和学分。

2.语言学院学生要求通过全国英语专业四级统考，取得合格证书，且主修专业达到获得学士学位要求。

3.学生在修读双学位期间，有下列情况之一者取消修读资格：

（1) 受到学校纪律处分；

（2) 主修专业两门以上(含两门)必修课不及格且重新修读不及格；

（3) 双学位两门以上(含两门)课程重新修读不及格。

四、学分要求及课程设置

总学分要求：45学分

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程体系 | 课程类别 | 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 先修课 | 建议学期 | 要求学分 |
| 专业类 | 专业核心课 | 传播学概论 | 60L791Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  |  | 20 |
| 新闻学原理 | 60L496Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  |  |
| 新媒体概论 | 60L982Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  |  |
| 新闻传播史 | 60L983Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  |  |
| 跨文化传播 | 60L798Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  |  |
| 综合专题研究课 | 传播学理论前沿 | 60L018Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  | 4 |
| 新媒体行业前沿 | 60L019Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
|  | 毕业设计（论文） | 60S001Q | 必 | 理 | 8 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  | 8 |
|  | 专业实习 | 60S002Q | 必 | 实 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  | 2 |
| 专业选修课 | 视觉传播 | 60L795Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  | 11 |
| 视觉文化 | 60L739Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 媒介批评 | 60L759Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 媒介与社会 | 60L987Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 新闻采写 | 60L988Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  |  |
| 新闻评论 | 60L870Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  |  |
| 融合媒体编辑 | 60L024Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  |  |
| 广播电视概论 | 60L398Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 影视鉴赏与传播 | 60L776Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 纪录片理论与实践 | 60L786Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  |  |
| 广告学概论 | 60L750Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 公共关系 | 60L714Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 网络舆情 | 60L027Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 新媒体应用案例研究 | 60L990Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |
| 国际新闻写作与翻译 | 60L991Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  |  |
| 组织沟通 | 60L992Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  |  |

五、执行计划

**第一学期（第一年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 传播学概论 | 60L791Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 4 |  |
| 新闻学原理 | 60L496Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 4 |  |
|  广播电视概论 | 60L398Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
|  广告学概论 | 60L750Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 建议修满学分 | 必修8+选修2=10 |

**第二学期（第一年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 新闻传播史 | 60L983Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 4 |  |
| 跨文化传播 | 60L798Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 4 |  |
| 新闻采写 | 60L988Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 新闻评论 | 60L870Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 融合媒体编辑 | 60L024Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修8+选修2=10 |

**第三学期（第二年度春季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 传播学理论前沿 | 60L018Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 新媒体行业前沿 | 60L019Q | 必 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 新媒体概论 | 60L982Q | 必 | 理 | 4 | 64 | 64 |  | 试 | 五级 |  | 4 |  |
| 视觉传播 | 60L795Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 视觉文化 | 60L739Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 媒介批评 | 60L759Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 媒介与社会 | 60L987Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 专业实习 | 60S002Q | 必 | 实 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修10+选修4=14 |

**第四学期（第二年度秋季）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名 | 课程号 | 必修/选修 | 理论/实践 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 考试/考查 | 记分方式 | 开课周次 | 周学时 | 说明 |
| 新媒体应用案例研究 | 60L990Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 国际新闻写作与翻译 | 60L991Q | 选 | 理+实 | 2 | 32 | 16 | 16 | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 组织沟通 | 60L992Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 公共关系 | 60L714Q | 选 | 理 | 2 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 毕业设计（论文） | 60S001Q | 必 | 理 | 8 | 32 | 32 |  | 查 | 五级 |  | 2 |  |
| 建议修满学分 | 必修8+选修4=12 |