



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



语传学院传播系介绍 暨传播学/网络与新媒体专业介绍

2020年5月





北交大语言与传播学院传播学系简介

网络与新媒体本科专业介绍

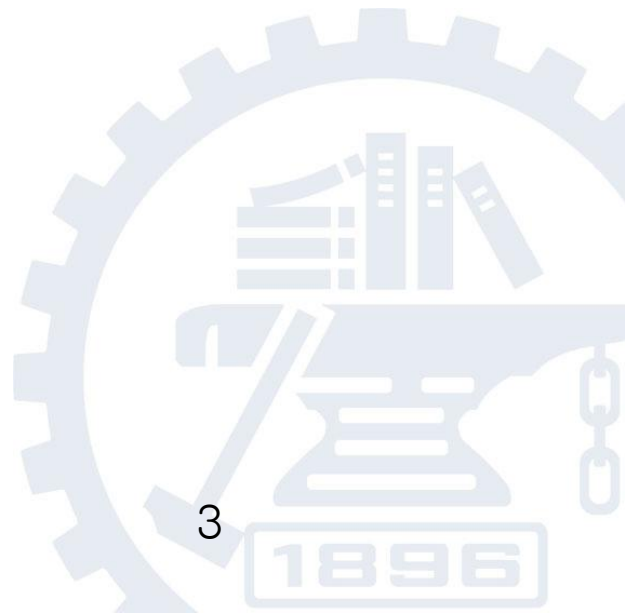
传播学本科专业介绍



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



北交大语言与传播学院传播系简介

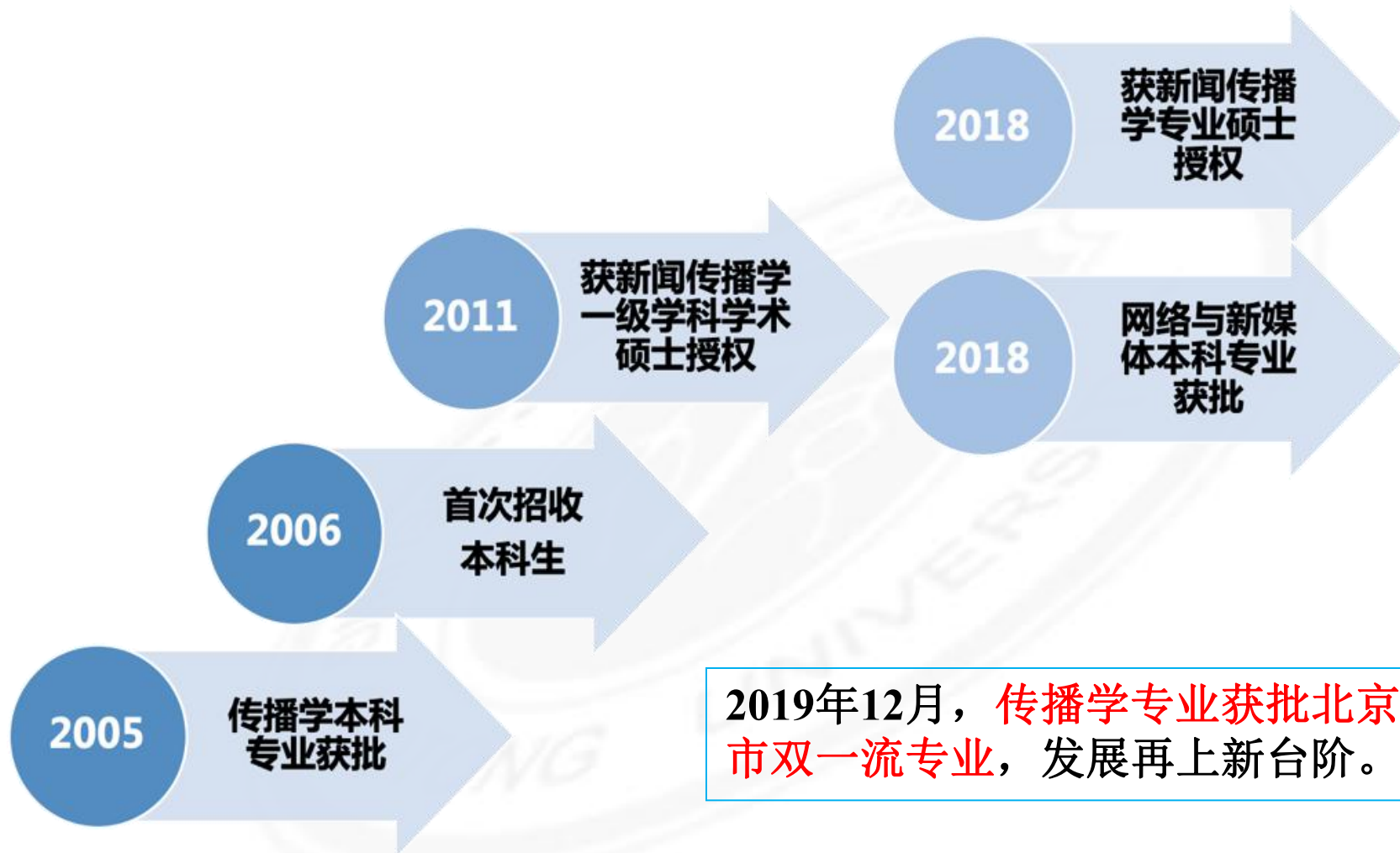




北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

发展历史和现状





- 截至2020年3月，传播系现有专业教师18位，其中教授3人，副教授9人：

国际化

- 成功引进海外师资
- 90%以上教师具有国外长期访学经历；
- 不定期召开国际会议；

多元化

- 本专业教师知识结构及研究方向多元；
- 重视校内跨学科、跨专业合作；
- 重视业界师资进课堂；

团队化

- 形成老中青人才梯队；
- 组建本科教学课程群；
- 定期组织教学观摩及研讨；



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China



热词: 全国教育大会 奋进之笔“1+1”

当前位置: 首页 > 公开

信息名称: **教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见**
信息索引: 360A08-07-2018-0021-1 生成日期: 2018-10-08 发文机构: 教育部 中共中央宣传部
发文字号: 教高〔2018〕7号 信息类别: 高等教育
内容概述: 教育部、中共中央宣传部发布《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》。

**教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播
人才培养能力实施卓越新闻传播人才
教育培养计划2.0的意见**



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

教育部

文件

中共中央宣传部

教高〔2018〕7号
7号

教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播
人才培养能力 实施卓越新闻传播人才
教育培养计划 2.0 的意见



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

专业定位

- 紧密依托北京交大理工学科和学院语言类专业优势，始终将“**融媒体传播**”与“**国际传播**”作为主要定位，坚持从课程、师资、科研等多方面进行高水平一流专业建设，努力培养**基础厚、口径宽、品德佳、懂数据、通技术、实践强、国际化的**新闻传播卓越人才。



融媒体传播

国际传播

**基础厚、口径宽、品德佳、懂数
据、通技术、实践强、国际化**



- ①**交通特色鲜明**。建有交通舆情青年创新团队、**乌拉圭国别研究中心、中国文化产业研究院和丝路发展研究院**，开展交通特色传播研究，服务“一带一路”发展战略；
- ②**课程体系前沿**。“新文科”理念下结合交大理工科优势进行课程建设，开设10余门大数据课程和全英课程，在国内同类专业中领先；
- ③**实践平台丰富**。建有该专业目前有长期稳定合作实习实践基地共18家，并与4所国（境）外高校建立稳定的交换生合作项目。
- ④**科研实力雄厚**。第四轮学科评估中，本专业科研成果在81所参评院校中列24位、科研获奖列第12位；为培养“懂技术、通技术、实践强、国际化”的新闻传播卓越人才提供坚实保障。



- ①以马克思主义新闻观为指导，开展专业和德育教育。



- ②以课程建设为导向，深化教学改革内涵。在本科生中全员实行学业导师，在大三和大四学生中前50%实行科研导师制度，近5年本科生论文发表逾40篇。



③以国家战略需求为抓手，推动课堂实践环节。

强调人才培养与时俱进，经常邀请新华社、中央电视台等业界专家进课堂；与媒体保持紧密联系，带领学生参加业界社会实践。



2018年12月

赴印尼进行雅万高铁调研和纪录片《我在印尼修高铁》拍摄，**积极服务一带一路及高铁走出去倡议。**



2017年国庆期间

参与**人民日报**在北京地铁1号线“我爱你中国”主题专业发起的《我爱你中国》歌曲快闪活动。



2018全国两会

2018年两会期间，“上园村3号”视觉传播工作室参与制作的人民日报《中国很赞》众筹MV，**阅读量微博平台破11亿。**



④以产学研一体化为依托，注重人才培养立体化。

- 重视企业及媒体资源建设，与中央电视台、人民日报、中国国际广播电台、今日头条、新浪微博、知乎、腾讯等均有紧密合作；
- 与国内外高校不定期展开学术研讨及交流活动，自2018年起与美国康奈尔大学传播系建立合作关系，定期举办暑期国际小学期；
- 与国研智库、国家发改委城市和小城镇改革发展中心等研究机构不定期召开各类研讨会，发布研究报告。



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

2018年兰卡斯特大学“英国初探” 国际暑期交流项目





北京交通大学

2018年暑假康奈尔大学国际学期





北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

2019年暑假康奈尔大学国际学期



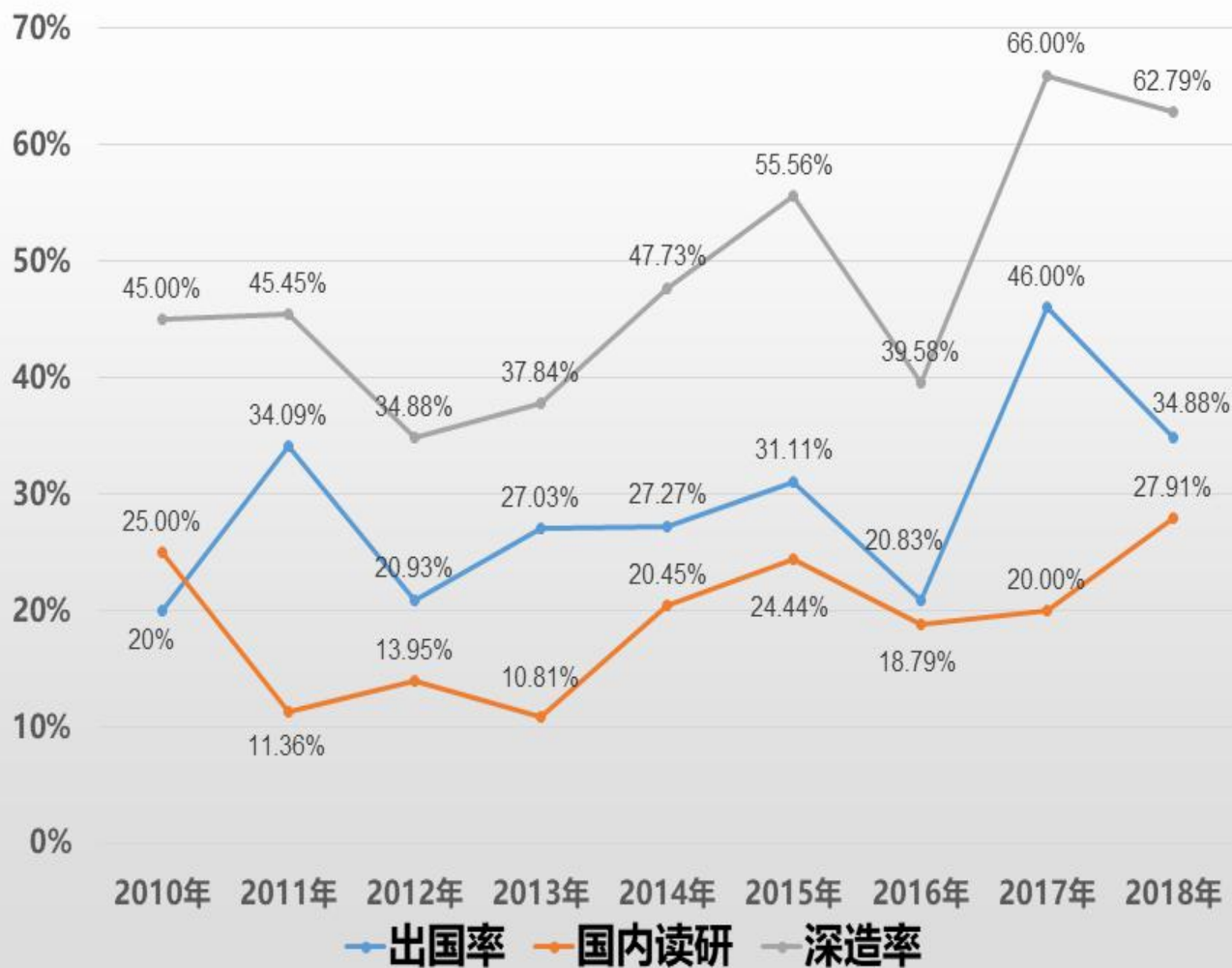


- 1) **人才培养方面**。毕业生深造率和就业率一直保持在高水平，每年约有2/3毕业生选择继续深造；
- 2) **课程建设方面**。已开始4门MOOC课程、4门全英课堂建设，围绕大数据、新媒体建设10余门课程；
- 3) **本科生科研实力和动手能力提升**。学生多项大创、社会实践调查获奖，参与科研导师研究项目并发表部分论文，通过实习多位学生作品获得央视、人民日报等主流媒体多次采纳。



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



发展类型	姓名	本科年级	本科毕业去向	现状概述
攻读博士	步凯	2006级	中国科学院大学（硕士）	北京大学医学部医学博士研究生
	王雅萱	2009级	伦敦大学国王学院（硕士，英国）	剑桥大学国王学院博士候选人（英国）智博通信的创始人兼项目经理
	郑经纬	2013级	香港浸会大学（硕士）	南洋理工大学 博士研究生在读
国内硕士	李静思	2009级	北京交通大学（硕士）	中国进出口银行人力资源部，负责人才使用监督、招聘宣传等
	苏少辉	2011级	北京大学（硕士）	北京市人民政府研究室，起草、修改市政府主要领导同志重要讲话和重要文稿
	李晨晖	2011级	清华大学（硕士）	清华大学党委宣传部（新闻中心）
	韩雪莹	2012级	中国人民大学（硕士）	中央人民广播电台
	郭超凯	2012级	北京师范大学（硕士）	中国新闻社航天科技口记者，所写300余篇文章被新华网等广泛转载
海外硕士	董红果	2006级	复旦大学、伦敦大学学院（英国）	现居英国创业，教育咨询顾问
	许晖珺	2011级	伦敦大学学院（硕士，英国）	英国伦敦金融城北京代表处
	赵夏	2012级	香港中文大学（硕士）	香港大公报
	林祎欣	2012级	阿姆斯特丹大学（硕士，荷兰）	澎湃新闻
	汤创	2013级	约翰霍普金斯（美国）	华为技术有限公司
	果恬	2013级	哥伦比亚大学（美国）	Enlight Global Consulting（美国）
本科择业	冀泽	2012级	新华通讯社	新华通讯社，获中宣部、中国记协2019年“新春走基层”先进个人
	闫艾冬	2012级	北京字节跳动科技有限公司	北京字节跳动科技有限公司
	乃扎尔	2013级	央视创造传媒有限公司	央视创造传媒有限公司，参与央视一套媒介融合方案制定获得领导肯定
自主创业	王文政	2011级	自主创业	小西儿加工厂
	董礼涵	2011级	自主创业	北京四素商贸有限公司
	李敏俊	2012级	自主创业	重庆张大妈辣子鸡食品有限公司



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



网络与新媒体本科专业介绍





问题1：传播学、网络与新媒体有什么区别？

- 同属于一级学科：**新闻传播学**；
- 是不同的**二级学科**；
- 新闻传播学包括：新闻学、广告学、广播电视学、**传播学**、**网络与新媒体**、编辑出版学、数字出版、国际新闻与传播8个二级学科（专业）。



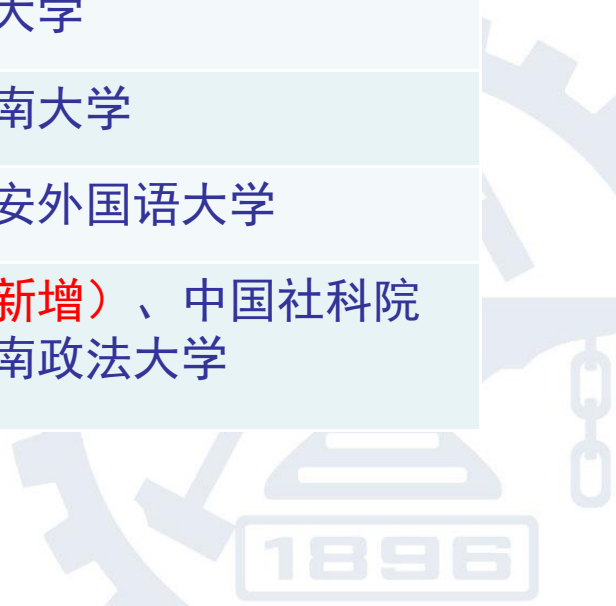
北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



网络与新媒体专业开设历史（截止2018共169所）

招生年度	获批学校数	代表学校
2011	2	中国传媒大学
2012	8	湖南师大、四川师大
2013	28	上海外国语大学、暨南大学
2014	20	陕西师范大学、南京财经大学
2015	29	辽宁大学、华南师大、云南大学
2016	47	西安交大、四川大学、西安外国语大学
2017	35	北京交通大学（学校唯一新增）、中国社科院大学、北京体育大学、西南政法大学





- ① 本专业为2018年新增专业，是理工科高校中跨学科合作开办适应新媒体发展的新型专业；
- ② 自成立之初起，该专业就坚持以国家新工科建设为契机，注重与北京交通大学理工类强势学科交叉融合，着力突出发展计算传播学和新媒体国际传播重点方向；
- ③ 注重计算机、新闻传播、数字艺术等学科的交叉融合，致力于培养具备数字化新闻生产、网络化传播等技能的新闻传播卓越人才。
- ④ 随着国家“互联网+”行动计划和新媒体行业的大力发展，该专业的前景一片光明；



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

- ❁ 问题2：交大的网络与新媒体专业有什么特色？
- ❁ 答：本专业旨在培养具有较强的新媒体策划与生产能力，熟悉大数据相关技能的使用，同时具有坚实的网络传播素养和深厚的文化修养的新闻传播卓越人才。





- 融合媒体理论与实务
- 新媒体数据挖掘和应用
- 数字媒体艺术基础
- 新媒体产品设计及运营
- 新媒体概论
- 网络文化传播
- 马克思主义新闻观与新闻理论
- 传播学概论
- 传播研究方法
-



北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



传播学专本科专业介绍





北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

“传播学不是一个我们称谓物理学或经济学那样的学科。传播学更像是一门十字路口上的学科，有很多学科予以穿插，但没有停下来。”

-施拉姆 (WILBUR SCHRAMM)

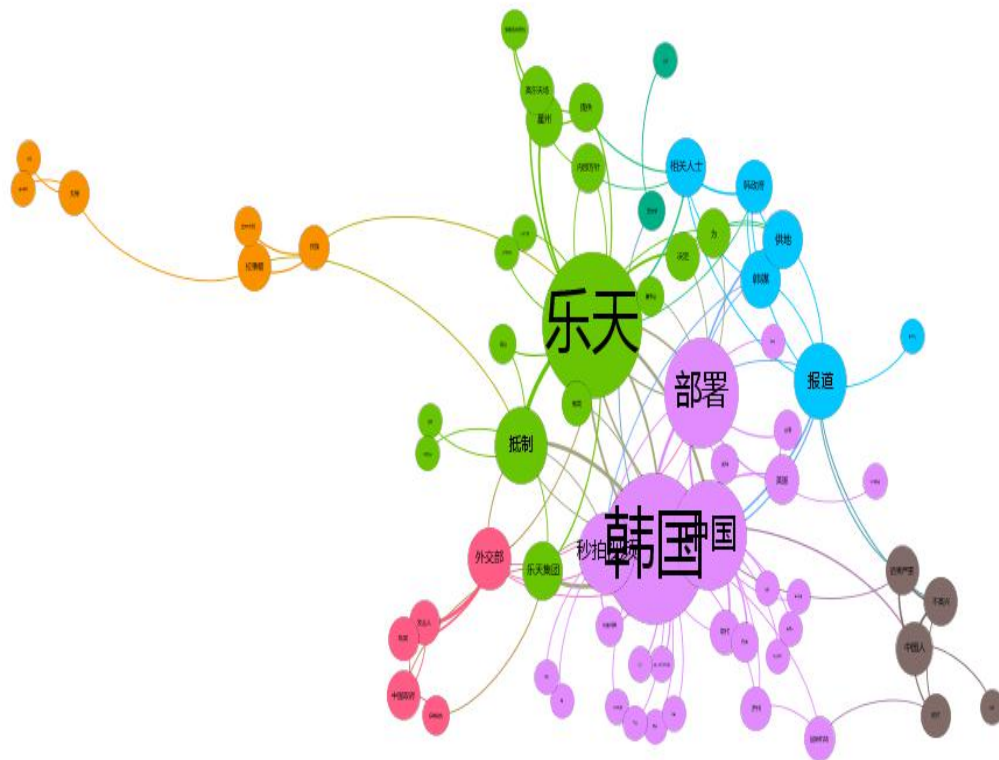


- 融合媒体理论与实务
- 新媒体数据挖掘和应用
- 媒介经营与管理
- 跨文化与国际传播
- 新媒体概论
- 马克思主义新闻观与新闻理论
- 传播学概论
- 传播研究方法
-



“萨德”事件的微博呈现与阐释：基于语义网络的分析

- 使用软件：可视化软件 Gephi、语义网络分析软件 Wordij





- 重新评价第六代： 国第六代导演作品的海外评价研究

- 使用软件：Python





- 瑞典主流媒体中的中国国家形象研究——对瑞典广播电台涉华报道的分析
- 使用软件：Wmatrix

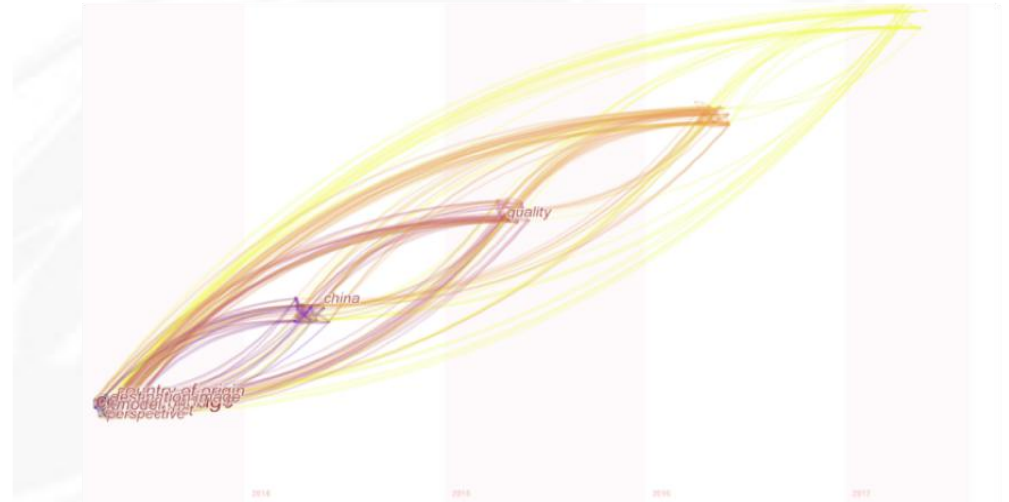
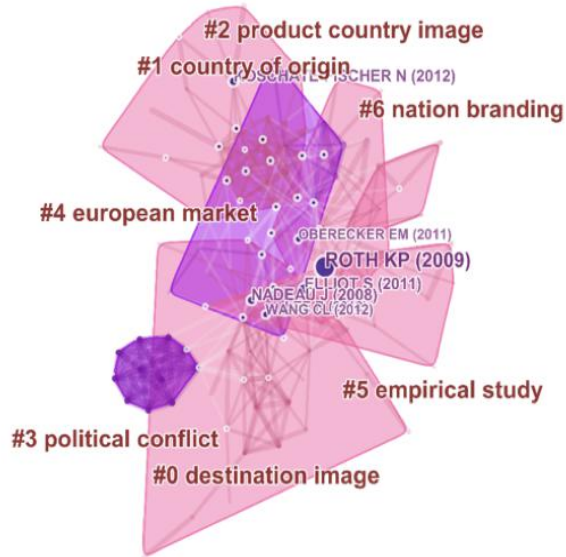
A general and abstract terms	B the body and the individual	C arts and crafts	E emotion
F food and farming	G government and public	H architecture, housing and the home	I money and commerce in industry
K entertainment, sports and games	L life and living things	M movement, location, travel and transport	N numbers and measurement
O substances, materials, objects and equipment	P education	Q language and communication	S social actions, states and processes
T Time	W world and environment	X psychological actions, states and processes	Y science and technology
Z names and grammar			



北京交通大学

BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY

- 国家形象研究的知识图谱分析——基于SSCI(2013-2017)的文献计量学分析
- 使用软件：CiteSpace





北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY





北京交通大学
BEIJING JIAOTONG UNIVERSITY



欢迎全国迎接届高中生同学们报考
北京交通大学!

加入语言与传播学院传播学系大家庭!

