

# 北京交通大学新闻传播学硕士研究生培养方案

(专业代码：050300 授予文学硕士学位)

## 一、学科专业及研究方向

传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问，是研究社会信息系统及其运行规律的学科。本专业硕士点以理论传播学、应用传播学为两大特色方向，拥有一支精干的教师队伍、高水平的教学条件和量质皆优的实践基地，致力于为有中国特色的社会主义新闻传播业培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法的应用型高层次人才。本专业生源条件稳定、优质，在培养方面强调行业针对性，注重创新能力和实践能力的培养，学生的就业前景良好。

主要研究方向及其内容：

### 1、理论传播学

理论传播学方向主要研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系，研究社会信息系统及其运行规律。具体研究领域：传播学术史研究、传播学理论研究、传播学研究方法研究、跨文化和国际传播研究等。

### 2、应用传播学

应用传播学方向主要研究媒介产业、文化产业创新、新媒体营销、影视传播等一切应用传播的行为、特征及规律等，具体研究领域：媒体产业研究、网络传播研究、视觉传播研究、商业传播研究、广播电视研究等。

## 二、培养目标

本学科 2010 年获得硕士学位授予权，2011 年开始招生。本专业培养具有创新意识和开拓精神的新闻传播学高层次专门人才，要求学生系统掌握本学科的基础理论，熟悉本学科学术前沿，具有深厚的传播学理论素养和较强的媒体应用能力，成为既具备从事传播学研究和教学能力，又可以在政府、企事业相关专业或涉外岗位自由择业的复合型专门人才。本学科的培养目标具体为：

(1) 较好地掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，崇尚科学，具有较强的事业心、责任感和创新精神，具有良好的道德品质和学术修养。

(2) 具有扎实的新闻传播学、人文社会科学等学科知识，掌握新闻传播学的系统理论，熟悉国内外新闻传播学的前沿发展现状和趋势，了解本学科的学术规范，较为紧密地跟踪本学科的学术动态。

(3) 具备独立从事新闻传播学领域的科研能力和新闻传播实践工作，能够从事政府、企事业相关专业或涉外岗位新闻传播类工作。

(3) 具有良好的表达交流能力和团队协作精神，能比较熟练地阅读本专业的外文资料、熟练掌握外文，具备较强的听、说、读、写、译能力。

### 三、培养方式及学习年限

#### 1、培养方式

为保证培养质量，培养方式采用导师负责制。导师应根据相关学位条例负责制订硕士研究生个人培养计划、组织开题报告、指导科学研究和学位论文等。课程学习、科学研究、专业实践可以同步进行、相互交叉。课程学习实行学分制，要求在申请答辩之前修满所要求的学分。

#### 2、学习年限

本专业全日制硕士研究生的学制为3年。最长修业年限不超过5年。

### 四、课程设置与学分

实行学分制，总学分要求不低于41学分，其中课程学习35学分，专业实习和实践环节学分3分（备注），论文环节学分3分。

专业课每门课程原则上不超过2学分，每学分对应16学时。课程教学1.5学年分为3个时间段安排，课程学习一般应在1.5学年时间内完成。硕士生在学习期间，必须通过研究生院组织的学位外语考试，并达到相应要求。

具体课程设置见附表。

### 五、科学研究与实践

新闻传播学专业毕业生主要去向包括：政府机关、企事业单位、新媒体公司、国内外升学深造等。我校新闻传播学专业毕业生受到了高层次单位的认可，包括百度、搜狐、网易、凤凰网等知名网络公司，以及人民日报、新华社、中央电视台等中央级媒体，并且有部分学生进入了中直机关的公务员系统和大型国有企业宣传部门。

从宏观社会发展背景来看：随着社会信息化程度不断提高和新媒体技术的迅猛发展，社会各个行业对于新闻传播学毕业生需求量处于长期增长状态。政府机关与企事业单位逐渐扩充并加强宣传、公关人才力量，越来越重视与媒体、公众的互动。从媒体发展趋势看：媒体机构目前发生着两个重大变革。首先是媒体机构逐渐从事业单位向企业性质转变，这为媒介产业经营与管理、新媒体策划与营销方向的毕业生提供了广阔的就业空间和渠道。目前市场对于高层次的媒体经营与管理人才需求量极大。同时，新媒体发展的迅猛崛起，拉动了大批相关专业人才的就业，逐渐成为吸纳本专业

学生就业的主阵地。同时也为本专业发展提供了良好的发展机遇。北京交通大学新闻传播学近年来不断突出专业特色，提升专业水平。通过不断增强自身教学水平，明确培养特色，加强与业界联系，逐步扩大专业社会声誉，提高知名度。本专业围绕这两个重点培养方向，加强教师队伍建设，提升人才培养层次，并构建了实习实践基地、产学研合作基地、现代化教学实验室等综合设施保障体系，为毕业生就业、深造提供了良好的前景和保障。

对于社会实践活动的学习和参与，学位点要求研究生必须参加不少于3个月的媒体或政府、企事业单位与本专业相关的实习，考核标准是实习单位成绩（或评语）、实习报告和实习作品。研究生就读期间必须参加一次本专业组织的社会实践调研活动，共同撰写一份调研报告。

## 六、学位论文

进行科学研究与撰写学位论文，是对研究生进行科学研究训练、培养创新能力的主要途径，也是衡量研究生能否获得学位的重要依据之一，要求研究生完成相应的论文环节。学位论文所包括的主要环节有：

### 1、开题报告

硕士研究生学位论文选题要紧密结合本学科发展或经济建设和社会发展的需要，在导师的指导下进行。论文选题报告应具有一定的学术意义，并对国家经济和社会发展具有一定实用价值。开题报告的主要内容包括学位论文选题的背景和意义、与学位论文选题相关的国内外最新成果和发展动态、学位论文的研究目标、研究内容、研究重点和难点、研究方法、特色与创新点、预期成果和进度安排，并附主要的参考文献。

硕士研究生开题报告由学院统一组织，各学位点具体实施，并在第三学期末完成。

### 2、定期检查

定期检查由指导教师负责，研究生积极配合指导教师每月至少进行一次论文工作进展汇报或研讨工作。

### 3、中期考核

中期考核主要内容包括：论文工作和开题报告内容是否相符，是否按开题报告中的进度进行，若有较大差异，需说明原因；已完成学位论文工作中的内容及取得的阶段性成果；论文工作中存在的问题及拟采取的解决办法；下一步工作计划；提交反映上述内容的详细的《学位论文研究进展报告》。

中期考核由学院统一组织，各学位点具体实施，并在第四学期末完成。

### 4、学位论文要求

硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文工作。论文选题必须属于新闻学传播学研究领域，按学术规范提交论文开题程序和报告，通过后方可进入论文撰写阶段，论文字数不得少于 3 万字。硕士学位论文是硕士生科学研究工作的全面总结，是描述其研究成果、反映其研究水平的重要学术文献资料，是申请和授予硕士学位的基本依据。学位论文撰写是硕士生培养过程的基本训练之一，必须按照规范认真执行，具体要求按照北京交通大学和学院的相关文件规定执行。学位论文要反映硕士研究生在本学科领域研究中达到的学术水平，表明本人较好的掌握了本学科的基础理论、专门知识和基本技能，具有从事本学科或相关学科科学研究或独立担负相关专业工作的能力。

### 5、学位论文答辩环节和要求

硕士生一般要用 1.5 年的时间完成学位论文。硕士生的学位论文应按学校要求用中文撰写，在导师的指导下由研究生本人独立完成。学位论文应表明研究生已达到培养目标的要求。论文答辩一般在硕士研究生入学后的第六学期末进行。

有关硕士学位论文和答辩：论文答辩在导师批准的前提下进行，由院系学术委员会组成答辩委员会，并邀请一位校外专家参加。具体要求按照《北京交通大学学位授予工作实施细则》和学院的有关规定执行。

### 6、论文成果要求

硕士研究生在申请学位论文答辩前，必须公开发表一篇与学位论文相关的学术论文，经导师签字认可，与学位论文一起提交。对推荐免试或申请提前答辩的硕士研究生，在申请学位论文答辩前，有关论文成果的要求按照《语言与传播学院关于学术型硕士研究生发表学术论文的规定（试行）》执行。

## 七、课程设置附表与其他要求

1、其他有关要求按照《北京交通大学关于学术型硕士研究生培养工作的若干规定》和学院的相关规定执行。

### 2、课程设置附表

院（系）审核意见：

学院学位委员会审批意见：

签字：

签字：

日期：

日期：

学术型硕士研究生课程设置的基本框架（总学分不低于 41.0 分）

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分	开课时间 (学期)			考核方式	备注
					1	2	3		
公共课	21012001	综合英语	32	1.0	√			5.0	
	21012002	学术英语	32	1.0		√			
	21009305	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2.0	√	√	考试		
	21009306	马克思主义与社会科学方法论	18	1.0	√		考试		
基础课	22012021	传播学理论	32	2.0	√		论文	12.0	
	22012024	传播学史论研究	32	2.0	√		论文		
	22012041	传播学研究方法 1	32	2.0	√		论文		
	22012042	传播学研究方法 2	32	2.0		√	论文		
专业课	22012023	网络传播	32	2.0		√	论文	≥18.0	
	22012040	媒介产业研究	32	2.0	√		论文		
选修课	22012025	视觉传播研究	32	2.0		√	论文	≥18.0	
	24012096	国际文化产业与文化自贸	32	2.0	√		论文		
	24012080	商业传播研究	32	2.0		√	论文		
	24012051	国际传播与跨文化传播研究	32	2.0	√		论文		
	24012053	广播电视专题研究	32	2.0		√	论文		
	24012057	纪录片研究	32	2.0			√		论文
	24012090	新媒体策划与营销	32	2.0			√		论文
	24012092	社会网分析	32	2.0			√		论文
	24012083	电影研究	32	2.0		√			论文
	24012056	博物馆文化研究	32	2.0		√			论文
	24012091	媒介融合研究	32	2.0		√			论文
	24012089	健康与风险传播研究	32	2.0			√		论文
	24012097	新媒体与社会	32	2.0			√		论文
	24012077	就业指导与职业生涯规划	16	1.0			√		
补修课程		导师指定						附注一	
必修环节		前沿讲座		2.0				6.0	
		专业实习		3.0					
		文献综述		1.0					

附注一：对本科非本专业的研究生，应补修两门本专业本科生专业基础课程，只计成绩，不计入学分。

备注：

1、研究生必须参加不少于 3 个月的媒体或政府、企事业单位与本专业相关的实习，完成标准是必须递交实习单位成绩（或评语）、实习报告和实习作品。

- 2、研究生就读期间必须参加一次本专业组织的社会实践调研活动，撰写调研报告。
- 3、学术讲座选听的要求：要求研究生选听至少 8 次学术报告，最后应提交一份 4000 字左右的总结报告。呈交给学位点，学位点组织导师检查。
- 4、论文写作与文献综述的要求：要求研究生对所选择的研究论文方向的国内外有关文献在导师的指导下进行全面系统的综述，文献阅读应结合课题研究方向进行，参考外文文献应在 10 篇以上，文献综述报告应反映该领域的研究历史、现状和发展趋势，文献综述报告不少于 4000 字。硕士研究生文献综述报告由学院统一组织，各学位点具体实施，并在第二学期末完成，并在此基础上确定论文题目、撰写开题报告。
- 5、自选课程：跨学院选课的选修课程原则上不超过一门课程（32 课时，计入 2 学分）。
- 6、公共课、基础课开课以当年开课时间为准。

（硕士第一外国语课程号 00000012 为特殊课程号，包含综合英语、学术英语，以及各类小语种一外）