新闻传播学专业

（学科代码：050300 授予文学硕士学位）

**一、学科专业及研究方向**

本硕士学位点以国际传播、传媒经济与文化产业为两大主干方向。拥有一支精干的教师队伍，以及高水平的教学、科研条件和量质皆优的实践基地，致力于为中国特色的社会主义新闻传播业培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法的复合型高层次人才。本专业生源稳定、优质，在培养方面强调行业针对性，注重创新能力和实践能力的培养，学生的就业前景良好。

主要研究方向为：

01 国际传播

02 传媒经济与文化产业

**二、培养目标**

本学科2010年获得新闻传播学一级学科硕士学位授予权，2011年开始招生。本专业培养具有创新意识和开拓精神的新闻传播学高层次专门人才，要求学生系统掌握本学科的基础理论，熟悉本学科学术前沿，具有深厚的传播学理论素养和较强的媒体应用能力，成为既具备从事传播学研究和教学能力，又可以在政府、企事业相关专业或涉外岗位自由择业的复合型专门人才。本学科的培养目标具体为：

（1）较好地掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，崇尚科学，具有较强的事业心、责任感和创新精神，具有良好的道德品质和学术修养。

（2）具有扎实的新闻传播学、人文社会科学等学科知识，掌握新闻传播学的系统理论，熟悉国内外新闻传播学的前沿发展现状和趋势，了解本学科的学术规范，较为紧密地跟踪本学科的学术动态。

（3）具备独立从事新闻传播学领域的科研能力和新闻传播实践工作，能够从事政府、企事业相关专业或涉外岗位新闻传播类工作。

（4）具有良好的表达交流能力和团队协作精神，能比较熟练地阅读本专业的外文资料、熟练掌握外文，具备较强的听、说、读、写、译能力。

**三、培养方式及学习年限**

1、培养方式：为保证培养质量，培养方式采用导师负责制。导师应根据相关学位条例负责制订硕士研究生个人培养计划、组织开题报告、指导科学研究和学位论文等。课程学习、科学研究、专业实践可以同步进行、相互交叉。课程学习实行学分制，要求在申请答辩之前修满所要求的学分。

2、学习年限：本专业全日制硕士研究生的基本修业年限为3年。最长修业年限为5年。

**四、科学研究与实践**

研究生在学期间须积极参加各类学术活动。学位点要求研究生选听至少10次学术讲座，最后提交一份4000字左右的总结报告。呈交给学位点，学位点组织导师检查。

对于社会实践活动，学位点要求研究生必须参加不少于3个月的媒体或政府、企事业单位与本专业相关的实习，并提交实习单位成绩（或评语）、实习报告和实习作品，供学位点考评。研究生就读期间必须参加一次本专业组织的社会实践调研活动，共同撰写一份调研报告。

**五、学位论文**

进行科学研究与撰写学位论文，是对研究生进行科学研究训练、培养创新能力的主要途径，也是衡量研究生能否获得学位的重要依据之一，要求研究生完成相应的论文环节。学位论文所包括的主要环节有：

1、开题报告

硕士研究生学位论文选题要密切结合本学科发展或经济建设和社会发展的需要，在导师的指导下进行。论文选题报告应具有一定的学术意义，并对国家经济和社会发展具有一定实用价值。开题报告的主要内容包括学位论文选题的背景和意义、与学位论文选题相关的国内外最新成果和发展动态、学位论文的研究目标、研究内容、研究重点和难点、研究方法、特色与创新点、预期成果和进度安排，并附主要的参考文献。

硕士研究生开题报告由学院统一组织，各学位点具体实施，并在第三学期末完成。

2、定期检查

定期检查由指导教师负责，研究生积极配合指导教师每月至少进行一次论文工作进展汇报或研讨工作。

3、中期考核

中期考核主要内容包括：论文工作和开题报告内容是否相符，是否按开题报告中的进度进行，若有较大差异，需说明原因；已完成学位论文工作中的内容及取得的阶段性成果；论文工作中存在的问题及拟采取的解决办法；下一步工作计划；提交反映上述内容的详细的《学位论文研究进展报告》。

中期考核由学院统一组织，各学位点具体实施，并在第四学期末完成。

4、学位论文要求

硕士研究生应在导师指导下独立完成硕士学位论文工作。论文选题必须属于新闻学传播学研究领域，按学术规范提交论文开题程序和报告，通过后方可进入论文撰写阶段，论文字数不得少于3万字。硕士学位论文是硕士生科学研究工作的全面总结，是描述其研究成果、反映其研究水平的重要学术文献资料，是申请和授予硕士学位的基本依据。学位论文撰写是硕士生培养过程的基本训练之一，必须按照规范认真执行，具体要求按照北京交通大学和学院的相关文件规定执行。学位论文要反映硕士研究生在本学科领域研究中达到的学术水平，表明本人较好的掌握了本学科的基础理论、专门知识和基本技能，具有从事本学科或相关学科科学研究或独立担负相关专业工作的能力。

5、学位论文答辩环节和要求

硕士生一般要用3个学期的时间完成学位论文。硕士生的学位论文应按学校要求用中文撰写，在导师的指导下由研究生本人独立完成。学位论文应表明研究生己达到培养目标的要求。论文答辩一般应在硕士研究生入学后的第六学期末进行。

有关硕士学位论文和答辩：论文答辩在导师批准的前提下进行，由院系学术委员会组成不少于四人的答辩委员会，并邀请一位校外专家参加。具体要求按照《北京交通大学学位授予工作实施细则》和学院的有关规定执行。

6、论文成果要求

硕士研究生在申请学位论文答辩前，必须公开发表一篇学术论文或有录稿通知，或所撰写的学术论文在学校及学院举办的学术文化节活动中获得三等奖以上的奖项，或经导师及学院学位委员会认定已达到发表水平，与学位论文一起提交。对申请提前答辩的硕士研究生，在申请学位论文答辩前，有关论文成果的要求按照《语言与传播学院关于学术型硕士研究生发表学术论文的规定（试行）》执行。

**六、其他要求**

其他有关要求按照《北京交通大学关于学术型硕士研究生培养工作的若干规定》和学院的有关规定执行。

**七、课程设置与学分要求**

**新闻传播学硕士研究生课程设置及学分要求（总学分不低于40分）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程模块 | 课程编号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课时间（学期） | | | 考核方式 | 是否必修 | 模块要求最低分数 |
| 1 | 2 | 3 |
| 素养提升平台 | 政治素养 | A209002B | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 36 | 2 | √ | √ |  | 考试 | 必修 | 3 |
| A209003B | 马克思主义与社会科学方法论 | 18 | 1 | √ | √ |  | 考试 |  |
| 综合素养课程 | A212003B | 就业指导与职业生涯规划 | 16 | 1 |  | √ |  | 考查 | 限选  （附注1） | 2 |
| A226001B | 信息检索 | 16 | 1 | √ | √ | √ | 考试 |
| 综合素养实践 |  | 详见《研究生综合素养实践模块指导意见》 |  | 1 |  |  |  |  | 必修  （附注2） | 1 |
| 能力提升平台 | 语言能力模块 | C412007B | 学术论文写作 |  | 1 |  |  |  |  | 必修  （附注3） | 1 |
|  | 外语能力 |  | 3 |  |  |  |  | 必修 | 3 |
| 专业深造平台 | 学科专业核心课  （6门） | M512046B | 传播学理论 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  | =12 |
| M512001B | 传播史研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M612005B | 传播学研究方法 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512060B | 国际传播与跨文化传播研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512023B | 网络传播理论 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512052B | 媒介产业研究 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| 专业拓展课程  （20门） |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ≥15  （专业拓展课程任选其中8门以上课程） |
| M512036B | 影像分析理论与实践 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512011B | 纪实影像创作 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512065B | 商业传播研究 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512066B | 电影研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512007B | 公共传播研究 | 32 | 2 |  |  | √ | 考查 |  |
| M512024B | 网络舆论研究 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512071B | 社会网研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512026B | 文化产业研究 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512025B | 危机传播管理 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512010B | 计算传播学 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512038B | 政治传播 | 32 | 2 |  |  | √ | 考查 |  |
| M512008B | 国际品牌传播 | 32 | 2 |  |  | √ | 考查 |  |
| M512006B | 多媒体叙事研究 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M612001B | 国际媒介前沿 | 32 | 2 |  |  | √ | 考查 |  |
| M512020B | 数据挖掘与可视化研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M612003B | 新媒体文化研究前沿 | 32 | 2 | √ |  |  | 考查 |  |
| M512047B | 视觉传播研究 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512069B | 新媒体与社会 | 32 | 2 |  | √ |  | 考查 |  |
| M512037B | 用户行为研究 | 32 | 2 |  |  | √ | 考查 |  |
| M512019B | 视音频编辑实验 | 16 | 1 | √ |  |  | 考查 |  |
| 学术及实践创新平台 |  | H212001B | 学术例会 |  | 1 |  | | |  | 必修 | 3 |
| H212003B | 开题报告 |  | 1 |  | | |  |
| H212004B | 学位论文中期检查 |  | 1 |  | | |  |

注：为保障教学、学习质量，在学分认定上，专业拓展课程第一学期最多认定6学分，第二学期最多认定6学分

附注1：综合素养课程包括研究方法论类、职业伦理、职业发展与规划、人文、心理、法律、知识产权、科学道德、创新创业类等课程，详见“研究生素养提升平台及能力提升平台课程设置”

附注2：（1）研究生综合素养实践模块以培养德智体美劳全面发展的新时代研究生为目标，包含核心素养提升实践及若干个性化拓展实践。核心素养提升实践包含爱国情怀、学术创新、科学道德、心理健康、安全法纪等子模块。个性化拓展实践包含责任担当、国际竞争力、创新创业活动、职业规划与发展、社会服务、社会实践、身体素质、人文与艺术等子模块。（2）研究生综合素养实践模块由研究生工作部统筹，各学院研究生思想政治教育工作组制定实施细则及考核办法，并完成学分认定工作。研究生需满足以下条件才认定完成模块：①核心素养提升实践为必选，研究生须完成所有子模块，每个子模块须完成项目不少于1个，且总计完成项目不少于8个。其中“名师讲坛”项目累计不少于3次，为认定通过。②个性化拓展实践为任选，研究生须选择完成不少于2个子模块，且所选每个子模块须完成项目不少于1个。