北京交通大学网络与新媒体专业培养方案

1. 学制及总学分要求

1.标准学制：4年；学习年限：3~6年

2.总学分要求：157学分

1. 授予学位

文学学士学位

1. 培养目标

将始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，以国家战略需求为抓手，坚持学校“品德优秀、基础宽厚、思维创新、能力卓越、专业精深”的人才培养总目标。

以马克思主义新闻观为指导，以理工特色的融媒体传播与计算传播为发力点，培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，理论扎实、视野开阔、技能全面、擅用数据的复合型网络与新媒体卓越人才。学生在大学四年的学习中，将突出掌握以下核心能力：

（1）融媒体能力。学生将具有较强创新、开拓能力，理论与技能并重，未来在融媒体管理、融媒体内容生产、融媒体基本运营和融媒体产品研发等工作领域具有较强竞争力；

（2）计算传播能力。学生将具备扎实的大数据应用能力以及数字产品设计与制作能力，熟悉数字媒体相关技术的使用，成为融新闻传播、计算机、互联网、艺术等学科的高级复合型人才，在互联网领域具备较强的竞争力。

培养中，将始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，以国家战略需求为抓手，积极开展专业教育和德育教育，达到“面向未来、服务国家、引领行业、世界一流”的学校人才培养目标。

1. 毕业要求及指标点分解

**1. 品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。**

1.1理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。

1.2牢固树立马克思主义新闻观，深入了解中国特色社会主义新闻传播体系，具有良好的马克思主义新闻观思想素养并结合中国特色新闻传播实践。

1.3熟悉新闻传播工作的法律法规，自觉遵守职业道德准则和社会公德，成为具有家国情怀和社会责任感的专业人才。

1.4学生具有较深厚的人文素养和社会科学功底，学生应能够理解新闻传播领域中涉及人文与社会环境的具体问题，在实际工作中体现深厚的人文关怀。

**2. 理论知识：能够将专业知识用于解决实际问题，具备宽阔研究视野。**

2.1具有系统的新闻传播理论和新媒体理论，同时具有完备的人文社会科学基本理论素养，并将其运用到网络与新媒体实践。

2.2熟悉网络传播与新媒体历史，面对网络与新媒体的快速发展，具有实时应变的能力。

2.3具有扎实的新媒体业务基础理论，能在常见的采访、写作、编辑、评论、网页制作、音视频编辑制作等实际工作中结合理论完成任务。

**3. 研究方法：掌握计算传播学的方法逻辑，以及用统计学、数据挖掘及数据分析等工具解决传播学实际问题的能力。**

3.1掌握基础的问卷设计、随机抽样能力，能从事基本的问卷调查，如通过面访、网络或电话进行问卷设计和调研。

3.2具备统计分析能力，能够用SPSS等软件进行基本的统计分析。

3.3熟练掌握以数据挖掘、数据可视化为代表的计算传播核心能力，能够将其运用到实际中去。

**4. 专业与新媒体技术技能：能够熟练完成融合媒体编辑、数字广告业务、新媒体营销方案设计等方面的专业工作，掌握新媒体前沿的技术技能。**

4.1具备融合媒体编辑相关业务能力，能从事基本的融合媒体编辑。

4.2熟悉数字营销方案设计，能够从事基本的数字营销方案设计。

4.3熟悉并掌握新媒体在内容制作方面的最新工具，能够运用基本工具进行数据新闻等内容生产。

**5. 外语能力：能够熟练掌握外语技能，具备日常交流、写作的能力，并且能够紧跟国际前沿学术及业界发展趋势，掌握网络文化传播领域所需外语技能。**

5.1能够用外语进行日常生活交流，并具有日常应用文的写作能力。

5.2完成专业领域内外文文献阅读，熟悉国际前沿业界动态的内容。

5.3掌握跨文化交流的技能，并且达到较高的跨文化传播的专业水平。

**6. 前沿理论与实践：能够跟进网络与新媒体理论最新趋势，掌握前沿知识，并且熟悉业界新的业务模式，能够系统地进行专题学习。**

6.1了解新闻传播学界前沿理论，具有与世界接轨的国际视野。

6.2了解健康传播、城市传播、视觉传播、计算传播等细分领域的前沿知识。

6.3能将行业最新动态融入书本知识，及时了解最新的传播学、新媒体业内动态并运用于工作实践中去。

**7. 创新素质能力：跟进新媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识和能力**

7.1优良的自我学习能力，能够持续跟进新技术、新方法。

7.2持续获取新闻资讯的能力，能够对社会变化进行准确觉察及研判。

7.3保持传播理念更新状态，增强新媒体传播迭代、更新、优化的工作意识。

**8. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中理解与承担个体、团队成员以及负责人的角色，并发挥相应的作用。**

8.1应理解尊重个人权利与利益的重要性，理解个人、团队、社会的关系，理解个人和团队的利益统一性，以及团队不同成员及负责人的作用。

8.2应参加一定的跨院系、跨专业的社团组织或竞赛等科技活动，或参加一定的社会实践、公益活动、调研等，并能够在其中发挥应有的作用。

**9. 表达与沟通：能够就各种传播领域的问题进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达等，能够在跨文化背景下进行沟通和交流，具备所需的国际视野。**

9.1能够在各种教学和实践环节中，与同学、同行及公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达观点，准确回应提问等。

9.2具有主动沟通与自我表达意识，日常表达具备较强的逻辑性。

9.3具有国际视野，能够在跨文化背景下进行与专业相关的沟通和交流。

**10. 终身学习能力：具有较强的自主学习和终身学习的意识，具有在科学研究与技术应用过程中不断学习和适应发展的能力。**

10.1应能够理解自主学习和终身学习的重要性与必要性，掌握一定的自主学习和终身学习的方法。

10.2应能够在本专业的各种教学和实践环节中，体现出自主学习和终身学习意识，在复杂的网络与新媒体问题的解决方案中体现出一定的自主学习和终身学习的能力。

1. 课程体系框架
2. 课程体系框架及学分要求

**表1课程体系及学分学时对应关系**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程模块** | **总学分** | **总学时** | **按照课程必修、选修性质统计** | | **按照学分统计** | | **按照学时统计** | |
| **必修学分** | **选修学分** | **理论学分** | **实践学分** | **理论学时** | **实践学时** |
| 综合素质教育平台 | 思想政治模块 | 16 | 256 | 16 |  | 12 | 4 | 192 | 64 |
| 军事模块 | 4 | 148 | 4 |  | 2 | 2 | 36 | 112 |
| 体育模块 | 4 | 152 | 4 |  | 1.75 | 2.25 | 28 | 124 |
| 通识教育模块 | 11 | 176 |  | 11 | 11 |  | 176 |  |
| 小计 | | 35 | 732 | 24 | 11 | 26.75 | 8.25 | 432 | 300 |
| 基础能力教育平台 | 语言能力模块 | 11 | 176 | 11 |  | 10 | 1 | 160 | 16 |
| 信息能力模块 | 0 | 16 | 0 |  | 0 |  | 16 |  |
| 数学能力模块 | 4 | 64 | 4 |  | 4 |  | 64 |  |
| 设计能力模块 | 4 | 64 |  | 4 | 4 |  | 64 |  |
| 小计 | | 19 | 304 | 15 | 4 | 18 | 1 | 304 | 16 |
| 专业教育平台 | 学科基础课程模块 | 30 | 480 | 30 |  | 28 | 2 | 448 | 32 |
| 专业核心必修课程模块 | 24 | 384 | 24 |  | 15 | 9 | 240 | 144 |
| 专业拓展选修课程模块 | 14 | 224 |  | 14 | 13 | 1 | 208 | 16 |
| 小计 | | 68 | 1088 | 54 | 14 | 56 | 12 | 896 | 192 |
| 创新实践教育平台 | 创新创业实践模块 | 1 | 16 |  | 1 |  | 1 |  | 16 |
| 劳动实践模块 | 2 |  | 2 |  |  | 2 |  | 32 |
| 综合实践模块 | 12 | 192 |  | 12 | 6.5 | 5.5 | 104 | 88 |
| 实习实训模块 | 12 | 416 | 11 | 1 | 1 | 11 | 16 | 432 |
| 毕业设计模块 | 8 | 128 | 8 |  | 8 |  | 128 |  |
| 小计 | | 35 | 752 | 21 | 14 | 15.5 | 19.5 | 248 | 568 |
| 总计 | | 157 | 2876 | 114 | 43 | 116.25 | 40.75 | 1880 | 1076 |
| 分布比例（%） | | 100% | 100% | 72.61% | 27.39% | 73.58% | 25.79% | 63.60% | 36.40% |

1. 相关说明

无

1. 课程设置及教学进程计划

**本专业课程设置及教学进程计划如表2所示。**

**学科基础核心课程：**新闻传播学科导论、IT技能与素养、马克思主义新闻观与新闻理论（I&II）、传播学概论（I&II）、社会科学基础、传播史、新闻史、社会科学研究方法（I&II）、新闻传播伦理与法规、编程语言基础、社会统计学、网络与新媒体专业导论、Introduction to Communication and Media Literacy（I&II）

**专业核心必修课程：**新媒体概论、网络文化传播、新媒体数据挖掘及应用、数据可视化与数据新闻、融媒体理论与实务、新媒体产品设计及运营

**表2课程设置及教学进程计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程平台** | **课程模块** | **课 程 名 称** | **课程编号** | **课程性质（必修/选修）** | **记分方式 （百分制/五级制）** | **学分要求** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **开课学期** | **支撑毕业要求指标点** | **说 明** |
| 综合素质教育平台 | 思政类课程 | 思想道德修养与法律基础 | A109001B | 必 | 五级 | 3 | 48 | 40 | 8 | 1 |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | A109005B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 28 | 4 | 1 |  |  |
| 中国近现代史纲要 | A109002B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 26 | 6 | 2 |  |  |
| 马克思主义基本原理 | A109003B | 必 | 五级 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | A109004B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 24 | 8 | 4 |  |  |
| 思想政治理论课社会实践 | A109006B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 8 | 24 | 夏季S1\S2 |  |  |
| 形势与政策 | A109007B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 26 | 6 | 1-8学期 |  |  |
| 军事课 | 军事理论 | A123001B | 必 | 五级 | 2 | 36 | 36 |  | S1 |  |  |
| 军事训练 | A123002B | 必 | 五级 | 2 | 112 |  | 112 | S1 |  |  |
| 体育课 | 体育Ⅰ | A121001B | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 4 | 28 | 1 |  | 体育基础课 |
| 体育专项课 |  | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 4 | 28 | 2 |  | 每学期从体育专项课程类中选择一门,每学期修0.5学分 |
| 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 4 | 28 | 3 |  |
| 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 4 | 28 | 4 |  |
| 体育健康教育与测试Ⅰ | A022001B | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 8 | 24 | 1-2 |  | 体质测试课 |
| 体育健康教育与测试Ⅱ | A121003B | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 8 | 24 | 3-4 |  |
| 体育健康教育与测试Ⅲ | A121004B | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 8 | 24 | 5-6 |  |
| 体育健康教育与测试Ⅳ | A121005B | 必 | 五级 | 0.5 | 32 | 8 | 24 | 7-8 |  |
| 通识素质教育模块 | 大学生心理健康 | A022001B | 选 | 五级 | 1 | 16 | 16 |  | 1 |  | 必选 |
| 核心价值观与公民素养教育 | A123003B | 必 | 五级 | 1 | 16 | 16 |  | 1 |  | 社会素养类课程 |
| 学生综合素质实践 | A123004B | 必 | 五级 | 1 | 32 |  | 32 | 1-6 |  | 社会素养类课程 |
| 美育素养类课程 |  | 选 | 五级 | 8 |  |  |  |  |  | 必选 |
| 社会素养类课程 | A123004B | 必 | 五级 |  |  |  |  |  | 必选，1学分 |
| 人文素养类课程 |  | 选 | 五级 |  |  |  |  |  |  |
| 科学素养类课程 |  | 选 | 五级 |  |  |  |  |  |  |
| 工程素养类课程 |  | 选 | 五级 |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业素养类课程 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 轨道交通特色类课程 |  | 选 | 五级 |  |  |  |  |  |  |
| 基础能力教育平台 | 中文语言能力 | 学术规范与论文写作I | C112601B | 必 | 百分 | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 | 1-3 |  |
| 学术规范与论文写作II | C212602B | 必 | 百分 | 1 | 16 | 8 | 8 | 7 | 1-3 |  |
| 外语语言能力 | 大学英语 |  | 必 | 百分 | 9 | 144 |  |  | 1/2/3 |  | 具体选课要求详见相关说明 |
| 信息能力 | 大学计算机基础 | C102001B | 必 | 百分 | 0 | 16 |  |  | 1 |  | 先修课，所有新生必修 |
| 数学能力 | 微积分（E） | C108003B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  |
| 设计能力 | 设计与审美概论 | C111001B | 选 | 百分 | 4 | 32 | 32 |  | 2 |  | 适用于全校大类：审美及设计创意概论，含PPT设计交流，适用于各专业 |
| 艺术与科学 | C111002B | 选 | 百分 | 32 | 32 |  | 3-4 |  |  |
| 工业产品创新设计 | C211001B | 选 | 百分 | 32 | 32 |  | 3-4 |  | 适用于机械类等。内容含工业产品造型、设计美学、产品语义学、创新方法、工业设计趋势 |
| 商业品牌视觉设计 | C211002B | 选 | 百分 | 32 | 32 |  | 3-4 |  | 适用于传播类、营销类、工商管理类学生：品牌视觉形象创建、品牌传播及营销推广视觉设计、商品包装设计、销售渠道环境设计、设计管理 |
| 媒体与交互设计 | C211003B | 选 | 百分 | 32 | 32 |  | 3-4 |  | 适用于计算机类、传播类：UI界面设计、用户体验设计、传播载体如H5\网络页面视觉设计、人工智能图形视觉等前沿应用趋势、AR、VR等在设计中的应用。 |
| 专业教育平台 | 学科基础课程 | 新闻传播学科导论 | M112603B | 必 | 百分 | 0.5 | 8 | 8 |  | 1 | 1、7-10 |  |
| 马克思主义新闻观与新闻理论I | M212605B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 1、2、6、7 |  |
| 传播学概论I | M212606B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 1、2、6 |  |
| 社会科学基础 | M112607B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 1、2、3、6 |  |
| 传播史 | M212608B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 1、2、7、9 |  |
| 新闻传播伦理与法规 | M112609B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 1 | 1、2、6 |  |
| 社会科学研究方法I | M212610B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 1 | 1、3、8 |  |
| 新闻史 | M212611B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 1-3、6、7、9、10 |  |
| 马克思主义新闻观与新闻理论II | M212612B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 1、2、6、7 |  |
| 传播学概论II | M212613B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 2 | 1、2、6 |  |
| 编程语言基础 | M212614B | 必 | 百分 | 3 | 48 | 32 | 16 | 2 | 1-5 |  |
| 社会科学研究方法II | M212615B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 | 1、3、8 |  |
| 社会统计学 | M212616B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 | 1、3 |  |
| 网络与新媒体专业导论 | M212517B | 必 | 百分 | 0.5 | 8 | 8 |  | 5 | 1、2、6 |  |
| Introduction to Communication and Media Literacy I | M212618B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 4 | 1、2、5、6、9 |  |
| Introduction to Communication and Media Literacy II | M212619B | 必 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、7、9 |  |
| 专业核心必修课程 | 新媒体概论 | M312620B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 48 | 16 | 3 | 1、4、6、7 |  |
| 新媒体数据挖掘及应用 | M312622B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 48 | 16 | 3 | 1-5 |  |
| 网络文化传播 | M312521B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 32 | 16 | 4 | 1、2、5-9 |  |
| 数据可视化与数据新闻 | M312623B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | 1-6 |  |
| 融媒体理论与实务 | M312624B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 | 1、2、4、6 |  |
| 新媒体产品设计及运营 | M312525B | 必 | 百分 | 4 | 64 | 48 | 16 | 5 | 1、2、4、6 |  |
| 专业拓展选修课程 | 社会心理学 | M412626B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 3 | 1-4 | 本模块应选修至少2学分课程 |
| 消费者行为学 | M412627B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 3 | 1-4、6-9 |
| 新媒介与全球传播 | M412528B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 24 | 8 | 3 | 1、6-10 |
| 视觉传播 | M412632B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 28 | 4 | 4 | 1、2、6 | 本模块应选修至少4学分课程 |
| 社会网络分析 | M412631B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 28 | 4 | 4 | 1-3、6 |
| 新媒体素养 | M412630B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 28 | 4 | 4 | 1、2、4、6、7、9、10 |
| 新媒体经营管理 | M412529B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 28 | 4 | 4 | 1-4、6、8、9 |
| 媒介与性别 | M412634B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、5-7 | 本模块应选修至少4学分课程 |
| 城市传播 | M412636B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、5、9 |
| 健康传播 | M412638B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、5、9 |
| 媒介批评 | M412637B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、5、7-9 |
| 数字传播技术与应用 | M412533B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1、2、5-9 |
| 媒介与社会 | M412640B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 1-3 | 本学期应选修至少2学分课程，其中本研贯通课具备保研资格的学生可选 |
| 国际传媒集团研究 | M412639B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 1-9 |
| 新媒体行业前沿 | M412555B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 7 | 1-3 |
| 传播学理论 （本研贯通课） |  | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 7 |  |
| 受众研究 （本研贯通课） |  | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 7 |  |
| Introduction to Media Culture | M412643B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-3、5、6、7、9 | 本模块应选修至少2学分课程 |
| Brand Communication | M412644B | 选 | 百分 | 2 | 32 | 32 |  | 5 | 1-9 |
| 创新创业实践模块 | 创新创业实践B | P132002B | 选 | 五级 | 1 | 16 |  | 16 | 4 | 1、2、7、8 | 本模块应选修至少1学分（大创、学科竞赛、创新实践类课程、创新创业讲座等） |
| 综合实践模块 | 视听语言 | P212646B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 | 1、2、4 | 本课程与音视频制作打通 |
| 计算传播综合实践 | P112547B | 必 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 5 | 1-6 |  |
| 新闻采写 | P212648B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 3 | 1、2、4、6、8 | 本模块应选修至少4学分课程 |
| 新媒体广告 | P212649B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 3 | 1、4、8、9 |
| 影像创意解码 | P212650B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 3 | 1、6、8 |
| 公共关系 | P212651B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 3 | 1、2、4、6、7、9 |
| 新闻评论 | P212652B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 | 1、2、4、6、8 | 本模块应选修至少4学分课程 |
| 视听新媒体 | P212552B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 | 1、2、4-7 |
| 数字营销 | P212653B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 | 1-4，6-9 |
| 网络舆情 | P212654B | 选 | 五级 | 2 | 32 | 16 | 16 | 4 | 1-3 |
| 实习实训与劳动实践模块 | 数字录音技术实验 | P112657B | 选 | 五级 | 1 | 16 |  | 16 | 3-7 | 1、4、10 | 本模块应选修至少1学分课程 |
| 新媒体导播实验 | P112658B | 选 | 五级 | 1 | 16 |  | 16 | 3-7 | 1、4、10 |
| 网页设计与制作 | P112659B | 选 | 五级 | 1 | 16 |  | 16 | 3-7 | 1、4、10 |
| 音视频制作 | P212660B | 必 | 五级 | 1 | 16 |  | 16 | 2 | 1、2、4、8、9 | 本课程与视听语言打通 |
| 专业认识实习 | P412661B | 必 | 五级 | 6 | 160 | 32 | 128 | 6 | 1、2、4、7-10 | 专业认识实习由老师带队，行业拓展实习为自主实习。 |
| 行业拓展实习 | P412662B | 必 | 五级 | 4 | 128 |  | 128 | S3 | 1、2、4、7-10 |
| 劳动实践模块 |  | 必 | 五级 | 2 | 32 |  | 32 | 1-8学期 |  | 可通过参加学校、学院或系部组织的社会实践、Summer School等获得该学分。 |
| 毕业设计模块 | 毕业设计/毕业论文 | P412563B | 必 | 五级 | 8 | 128 | 128 |  | 8 | 1-10 |  |