

北京交通大学
新闻传播学类（卓越人才拔尖班）
专业培养计划
(2025 级新闻传播学类专业本科生适用)

语言与传播学院

2025 年 9 月

新闻传播学类（卓越人才拔尖班）

培养进程计划

一、大类介绍

所含专业：网络与新媒体、国际新闻与传播

统一学习大类培养方案所规定的课程，不分流，学生按照模块要求，完成学科必修基础课程模块、方向核心课程模块及方向选修课程模块要求的学分，大三第二学期结合毕业论文选题，最终确定毕业时的专业方向。

二、大类课程及进程计划表

表 2 课程设置及教学进程计划

课程平台	课程模块	课程名称	课程号	课程性质(必修/选修)	记分方式(百分制/五级制)	学分要求	总学时	理论学时	实践学时	开课学期(1-8学期、夏季S1\S2\S3学期)	说明
综合素质教育平台(37学分)	思想政治模块(18学分)	思想道德与法治	A109008B	必修	五级制	3	48	40	8	1	
		中国近现代史纲要	A109002B	必修	五级制	2	32	26	6	2	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A109004B	必修	五级制	2	32	24	8	2	
		马克思主义基本原理	A109003B	必修	五级制	3	48	40	8	3	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A109009B	必修	五级制	3	48	40	8	4	
		思想政治理论课社会实践	A109006B	必修	五级制	2	32	8	24	4	
		形势与政策	A109007B	必修	五级制	2	32	26	6	1-8 学期	
		中国共产党党史	A009049B	选修	五级制	1	16	16	3	四史类课程, 四选一	
		中华人民共和国史	A009050B	选修	五级制		16	16			
		改革开放史	A009051B	选修	五级制		16	16			
	社会主义发展史	A009052B	选修	五级制	16		16				
	军事课(4学分)	军事理论	A123001B	必修	五级制	2	36	36		开学前	开学前完成, 第 1 学期录成绩
		军事训练	A123002B	必修	五级制	2	112		112	开学前	开学前完成, 第 1 学期录成绩
	通识素质教育模块(15学分)	公民素养与全面发展	A123005B	必修	五级制	1	16	16		1	社会素养类课程
		学生综合素质实践	A123004B	必修	五级制	1	32		32	1-6	社会素养类课程
		高铁纵横	A032001B	必修	五级制	1	16	16		1	
		国家安全教育	A019001B	必修	五级制	1	16	12	4	1	社会素养类课程
		大学生心理健康	A022014B	必修	五级制	2	32	16	16	1-8	
		体育 I	A121001B	必修	五级制	0.5	32	4	28	1	体育基础课
		体育专项课		必修	五级制	0.5	32	4	28	2	每学期从体育专项课程

				必修	五级制	0.5	32	4	28	3	类中选择一门,每学期修0.5学分	
				必修	五级制	0.5	32	4	28	4		
		体育健康教育与测试(上)	A121089B	必修	五级制	1.5	96	24	72	1-6	体质测试课	
		体育健康教育与测试(下)	A121090B	必修	五级制	0.5	32	8	24	7		
		美育素养类课程		选修	五级制	2					必选,至少修读美育素养类课程2学分,且美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少1个学分	
		劳育素养类课程		选修	五级制	2					必选,修读不少于32学时,可与“实习实训与劳动实践模块”打通	
		身心素养类课程		选修	五级制	≥1					非轨道交通类相关专业选修轨道交通特色素养类课程,文科类专业选修工程与科学素养类课程	
		人文与社会素养类课程		选修	五级制							
		科学与工程素养类课程		选修	五级制							
		批判性思维与创新素养类课程		选修	五级制							
轨道交通特色类课程		选修	五级制									
基础能力教育平台(22学分)	中文表达能力(2学分)	学术规范与论文写作 I	C112601B	必修	百分制	1	16	8	8	1	专业根据需要自主设置	
		学术规范与论文写作 II	C212602B	必修	百分制	1	16	8	8	7		
	英语表达能力(9学分)	英语语言能力	C312020B	必修	百分制	9	144	144			1-3	
		信息运用能力(5学分)	大学计算机	C102017B	必修	百分制	0	16	16	0		1
	人工智能基础及应用		C102008B	必修	百分制	3	48	32	16		2	

		编程语言基础	C112113B	必修	百分制	2	32	16	16	2		
	基础科学能力 (4 学分)	微积分 (E)	C108003B	必修	百分制	4	64	64		1		
	设计创造能力 (2 学分)	美育素养类课程		选修	五级制	2				1-8	在设计创造能力模块开课不能满足本专业学生选课需求时,也可以选择美育素养类课程。	
		设计与审美概论	C111005B	选修	百分制		32	32				
		视频媒体创意设计	C211004B	选修	百分制		32	32				
专业教育平台 (58 学分)	学科基础课程 (27 学分)	新闻传播学科导论	M112603B	必修	百分制	0.5	8	8		1		
		马克思主义新闻观与新闻理论 I	M212605B	必修	百分制	2	32	32		1		
		传播学概论 I	M212606B	必修	百分制	2	32	32		1		
		社会科学基础	M112607B	必修	百分制	2	32	24	8	1		
		全球新闻传播史	M212617B	必修	百分制	3	48	48		1		
		新闻传播伦理与法规	M112609B	必修	百分制	2	32	32		1		
		社会科学研究方法 I	M212610B	必修	百分制	2	32	24	8	1		
		马克思主义新闻观与新闻理论 II	M212612B	必修	百分制	2	32	32		2		
		传播学概论 II	M212613B	必修	百分制	2	32	32		2		
		社会科学研究方法 II	M212615B	必修	百分制	2	32	24	8	2		
		社会统计学	M212616B	必修	百分制	2	32	24	8	2		
		专业导论	M112604B	必修	百分制	0.5	8	8		4		
			Introduction to Communication and Media Literacy I	M212618B	必修	百分制	2	32	32		4	
	Introduction to Communication and	M212619B	必修	百分制	2	32	32		5			

		Media Literacy II									
		前沿系列讲座	M212621B	必修	百分制	1	16		16	1-8	学生应在 1-8 学期听至少 5 次学科相关学术讲座并完成签到
学科核心课程 (13 学分)		新媒体与智能传播概论	M312630B	必修	百分制	4	64	48	16	3	
		新媒体数据挖掘及应用	M312632B	必修	百分制	3	48	32	16	3	
		数据可视化与数据新闻	M312623B	必修	百分制	4	64	32	32	4	
		智能融媒理论与实务	M312631B	必修	百分制	2	32	16	16	4	
网新专业核心课程 (8 学分)		网络文化传播	M312521B	必修	百分制	4	64	32	32	5	
		AIGC 开发与应用	M312629B	必修	百分制	2	32	16	16	5	
		新媒体产品设计及运营	M312526B	必修	百分制	2	32	16	16	5	
国传专业核心课程 (8 学分)		国际传播理论与实务	M312423B	必修	百分制	2	32	16	16	5	
		跨文化传播	M312625B	必修	百分制	2	32	24	8	5	
		国家形象与战略传播	M312427B	必修	百分制	2	32	24	8	5	
		国际舆情分析	M312426B	必修	百分制	2	32	16	16	5	
学科拓展选修课程 (6 学分)		传播心理学	M412645B	选修	百分制	2	32	24	8	3	本模块应选修至少 6 学分
		消费者行为学	M412627B	选修	百分制	2	32	24	8	3	
		视觉传播	M412632B	选修	百分制	2	32	28	4	4	
		新媒体素养	M412630B	选修	百分制	2	32	16	16	4	
		社会网络分析	M412631B	选修	百分制	2	32	28	4	4	
		媒介批评	M412637B	选修	百分制	2	32	32		4	
		健康传播	M412638B	选修	百分制	2	32	32		5	
		媒介与性别	M412634B	选修	百分制	2	32	32		5	
网新专业选修模块一 (4 学分)		影像国际传播	M412430B	选修	百分制	2	32	32		5	本模块应选修至少 4 学分
		城市传播	M412636B	选修	百分制	2	32	32		5	
		新媒体经营管理	M412529B	选修	百分制	2	32	28	4	5	
		Brand Communication	M412644B	选修	百分制	2	32	32		5	
国传专业选修		新媒体行业前沿	M412555B	选修	百分制	2	32	32		7	本模块应选修至少 4 学分
		新媒介与全球传播	M412528B	选修	百分制	2	32	24	8	5	
		Introduction to Media	M412643B	选修	百分制	2	32	32		5	

	模块一 (4 学分)	Culture									
		传媒产业前沿	M412431B	选修	百分制	2	32	32		7	
创 新 与 实 践 平 台 (30 学 分)	创新创业实践 模块 (1 学分)	创新创业实践 B	P132002B		五级制	1	16		16		文法艺术不少于 1 学分
	综合实 践模块 (13 学 分)	视听语言	P212646B	必修	五级制	2	32	24	8	2	
		新传综合实验课 I	P212105B	必修	五级制	2	32		32	2-5	2-5 学期循环开课
		新传综合实验课 II	P212106B	必修	五级制	2	32		32	2-5	
		新闻采写	P212648B	选修	五级制	2	32	16	16	3	
		新媒体写作	P212647B	选修	五级制	2	32	16	16	3	本模块应选修至少 6 学 分
		影像创意解码	P212650B	选修	五级制	2	32	16	16	3	
		新媒体广告	P212649B	选修	五级制	2	32	16	16	4	
		视听新媒体	P212552B	选修	五级制	2	32	16	16	4	
		纪录片理论与实践	P412455B	选修	五级制	2	32	16	16	4	
		新传综合工作坊 (多方向)	P412457B	选修	五级制	1	16		16	3-7	将由课程组牵头每学期 组织不同类型的工作坊， 以各类竞赛为抓手，课程 方向包括长短视频、融媒 体内容、广告制作等，学 生该模块修读不少于 1 学分
	网新专 业选 修 模 块 二 (2 学 分)	网络舆情	P212654B	选修	五级制	2	32	16	16	5	本模块应选修至少 2 学 分
		数字营销	P212653B	选修	五级制	2	32	16	16	5	
		计算传播综合实践	P112547B	选修	五级制	2	32	16	16	7	
国传专	国际公关	P212657B	选修	五级制	2	32	16	16	5	本模块应选修至少 2 学	

	业选修模块二 (2 学分)	国际文化产业	P212661B	选修	五级制	2	32	16	16	5	分
		区域国别研究	P212665B	选修	五级制	2	32	16	16	7	
	实习实训与劳动实践模块(6 学分)	专业认识实习	P412663B	必修	五级制	4	128	20	108	6	可与“劳育素养类课程”打通
		行业拓展实习	P412664B	必修	五级制	2	64	16	48	S3	
	毕业设计模块(8 学分)	毕业设计	P412563B	必修	五级制	8	128	128	0	8	

网络与新媒体专业培养方案

一、学制及总学分要求

1.标准学制：4年；学习年限：3-6年

2.总学分要求：147学分

二、授予学位

文学学士学位

三、培养目标

始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，以国家战略需求为抓手，积极开展专业教育和德育教育，培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，达到“品德优秀、基础宽厚、思维创新、能力卓越、专业精深”的学校人才培养总目标。与此同时，在学校人才培养目标的基础上，根据社会对专业人才培养需求，根据调研分析结果，制定下述本专业人才培养目标。

以马克思主义新闻观为指导，以教育部、中宣部《卓越新闻传播人才计划 2.0》为蓝本，以 OBE 成果导向教育为理念，以新文科交叉的智能融媒、计算传播、国际传播为特色方向，培养既精通智能媒体生产与运营、又具备计算思维与大数据技能，拥有扎实人文素养、宽广国际视野及坚定中国立场的高层次复合型新闻传播学科拔尖人才。

为达到对高层次、创新型、国际化新闻传播拔尖人才的培养要求，学生应重点具备以下素养和能力：

(1) 智能融媒能力。学生需具有较强创新、开拓能力，理论与技能并重，能够充分适应人工智能对新闻传播领域带来的挑战，在智能融媒内容生产为代表的工作领域具有较强竞争力。

(2) 计算传播能力。学生需具备一定的计算编程能力、扎实的大数据分析能力以及数字产品设计与制作能力，熟悉数字媒体相关技术的使用，成为融新闻传播、计算机、互联网、艺术、教育等学科的高级复合型人才，在互联网领域具备较强的竞争力。

(3) 国际传播能力。学生需具有优秀的中文表达能力与良好的外语语言能力，同时具有扎实的国际传播理论及广阔的国际视野，在国际品牌传播、跨文化传播、企事业单位国际传播等相关领域具有较强竞争力。

(4) 跨学科创新能力：学生需融合新闻传播学、计算科学、系统科学等学科知识，打破文、理、工界限，具备跨领域协同创新能力；

(5) 全球胜任力：学生需坚守中国立场，同时又熟悉国际传播规则，具备全英文国际传播能力，可胜任国际组织、中央媒体及跨国企业工作，服务“一带一路”“高铁走出去”“讲

好中国故事等重大战略。

(6) 终身学习能力：培养学生主动获取知识的意识和习惯，使其能够根据自身发展需求和职业规划，自主制定学习目标和计划，独立选择学习资源和学习方法，持续更新知识体系。使学生具备敏锐的环境感知能力，能够及时了解行业动态、技术发展趋势和社会需求变化。并根据这些变化，快速调整学习方向和内容，不断提升自身能力，以适应不断变化的社会环境和职业发展需求。

四、毕业要求

1. 品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。
2. 理论知识：能够将专业知识用于解决实际问题，具备宽阔研究视野。
3. 研究方法：能够熟练使用量化、质化等研究方法，能够使用数据科学相关的原理、工具与方法解决新闻传播学实际问题。
4. 专业技能与智能传播技术技能：能够熟练完成智能融媒编辑、数字广告业务、智能媒体营销方案设计、智能媒体经营管理等方面的专业工作，掌握智能媒体前沿的技术技能。
5. 外语能力：能够熟练掌握外语技能，具备日常交流、写作的能力，并且能够紧跟国际前沿学术及业界发展趋势，掌握跨文化与国际传播领域所需外语技能。
6. 前沿理论与实践：能够跟进新闻传播学科最新趋势，掌握前沿知识，并且熟悉业界新的业务模式，能够系统地进行专题学习。
7. 创新素质能力：跟进智能媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识和能力。
8. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中理解与承担个体、团队成员以及负责人的角色，并发挥相应的作用。
9. 表达与沟通：能够就各种传播领域的问题进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达等，能够在跨文化背景下进行沟通和交流，具备所需的国际视野。
10. 终身学习能力：具有较强的自主学习和终身学习的意识，具有在科学研究与技术应用过程中不断学习和适应发展的能力。

五、课程体系框架

(一) 课程体系框架及学分要求

表 1 课程体系及学分学时对应关系

课程类别	课程模块	总学分	总学时	按照课程必修、选修性质统计		按照学分统计		按照学时统计	
				必修学分	选修学分	理论学分	实践学分	理论学时	实践学时
综合素质教育平台	思想政治模块	18	288	18		13.75	4.25	220	68
	军事模块	4	148	4		2	2	36	112
	通识素质教育模块	15	448	10	5	6.75	8.25	156	292
小计		37	884	32	5	22.5	14.5	412	472
基础能力教育平台	语言表达能力模块	11	176	11		10	1	160	16
	基础科学能力模块	4	64	4		4		64	
	信息运用能力模块	5	96	5		3	2	64	32
	设计创造能力模块	2	32		2	2		32	
小计		22	368	20	2	19	3	320	48
专业教育平台	学科基础课程模块	27	432	27		24	3	384	48
	学科核心必修课程模块	13	208	13		8	5	128	80
	专业核心课程必修模块	8	128	8		4	4	64	64
	学科拓展选修课程模块	6	96		6	3	3	48	48
	专业拓展选修课程模块	4	64		4	2	2	32	32
小计		58	928	48	10	41	17	656	272
创新实践教育平台	创新创业实践模块	1	16		1		1		16
	综合实践模块	13	208	6	7	4	9	64	144
	专业创新实践模块	2	32		2	1	1	16	16
	实习实训与劳动实践模块	6	192	6		2.25	3.75	36	156
	毕业设计模块	8	128	8		8		128	
小计		30	608	18	10	16.25	11.75	252	292
总计		147	2756	120	27	97.75	49.25	1632	1124
分布比例 (%)		100%	100%	81.63%	18.37%	66.50%	33.50%	59.22%	40.78%

(二) 相关说明

拔尖班不分流，学生按照模块要求，完成学科必修基础课程模块、方向核心课程模块及方向选修课程模块要求的学分，再结合毕业论文选题，最终确定毕业时的专业方向。

六、课程设置及教学进程计划

本专业课程设置及教学进程计划如表 2 所示。

学科基础核心课程：

学科基础必修课程：新闻传播学科导论、马克思主义新闻观与新闻理论（I&II）、传播学概论（I&II）、社会科学基础、全球新闻传播史、社会科学研究方法（I&II）、新闻传播伦理与法规、编程语言基础、社会统计学、专业导论、Introduction to Communication and Media Literacy（I&II）、前沿系列讲座、视听语言、新传综合实验课、专业认识实习、行业拓展实习、毕业设计

学科基础核心课程：新媒体与智能传播概论、新媒体数据挖掘及应用、数据可视化与数据新闻、智能融媒理论与实务

专业核心必修课程：网络文化传播、新媒体产品设计及运营、AIGC 开发与应用。

国际新闻与传播专业培养方案

一、学制及总学分要求

1.标准学制：4年；学习年限：3-6年

2.总学分要求：147学分

二、授予学位

文学学士学位

三、培养目标

始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，以国家战略需求为抓手，积极开展专业教育和德育教育，培养具有社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，达到“品德优秀、基础宽厚、思维创新、能力卓越、专业精深”的学校人才培养总目标。与此同时，在学校人才培养目标的基础上，根据社会对专业人才培养需求，根据调研分析结果，制定下述本专业人才培养目标。

以马克思主义新闻观为指导，以教育部、中宣部《卓越新闻传播人才计划2.0》为蓝本，以OBE成果导向教育为理念，以新文科交叉的智能融媒、计算传播、国际传播为特色方向，培养既精通智能媒体生产与运营、又具备计算思维与大数据技能，拥有扎实人文素养、宽广国际视野及坚定中国立场的高层次复合型新闻传播学科拔尖人才。

为达到对高层次、创新型、国际化新闻传播拔尖人才的培养要求，学生应重点具备以下素养和能力：

(1) 智能融媒能力。学生需具有较强创新、开拓能力，理论与技能并重，能够充分适应人工智能对新闻传播领域带来的挑战，在智能融媒内容生产为代表的工作领域具有较强竞争力。

(2) 计算传播能力。学生需具备一定的计算编程能力、扎实的大数据分析能力以及数字产品设计与制作能力，熟悉数字媒体相关技术的使用，成为融新闻传播、计算机、互联网、艺术、教育等学科的高级复合型人才，在互联网领域具备较强的竞争力。

(3) 国际传播能力。学生需具有优秀的中文表达能力与良好的外语语言能力，同时具有扎实的国际传播理论及广阔的国际视野，在国际品牌传播、跨文化传播、企事业单位国际传播等相关领域具有较强竞争力。

(4) 跨学科创新能力：学生需融合新闻传播学、计算科学、系统科学等学科知识，打破文、理、工界限，具备跨领域协同创新能力；

(5) 全球胜任力：学生需坚守中国立场，同时又熟悉国际传播规则，具备全英文国际传播能力，可胜任国际组织、中央媒体及跨国企业工作，服务“一带一路”“高铁走出去”“讲

好中国故事等重大战略。

(6) 终身学习能力：培养学生主动获取知识的意识和习惯，使其能够根据自身发展需求和职业规划，自主制定学习目标和计划，独立选择学习资源和学习方法，持续更新知识体系。使学生具备敏锐的环境感知能力，能够及时了解行业动态、技术发展趋势和社会需求变化。并根据这些变化，快速调整学习方向和内容，不断提升自身能力，以适应不断变化的社会环境和职业发展需求。

四、毕业要求

1. 品德修养：理解并掌握科学的世界观和方法论，具有良好的思想品德和社会公德，具有家国情怀和社会责任感，能够践行社会主义核心价值观。
2. 理论知识：能够将专业知识用于解决实际问题，具备宽阔研究视野。
3. 研究方法：能够熟练使用量化、质化等研究方法，能够使用数据科学相关的原理、工具与方法解决新闻传播学实际问题。
4. 专业技能与智能传播技术技能：能够熟练完成智能融媒编辑、数字广告业务、智能媒体营销方案设计、智能媒体经营管理等方面的专业工作，掌握智能媒体前沿的技术技能。
5. 外语能力：能够熟练掌握外语技能，具备日常交流、写作的能力，并且能够紧跟国际前沿学术及业界发展趋势，掌握跨文化与国际传播领域所需外语技能。
6. 前沿理论与实践：能够跟进新闻传播学科最新趋势，掌握前沿知识，并且熟悉业界新的业务模式，能够系统地进行专题学习。
7. 创新素质能力：跟进智能媒体快速发展趋势，强化理念创新、产品创新、技能更新意识和能力。
8. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中理解与承担个体、团队成员以及负责人的角色，并发挥相应的作用。
9. 表达与沟通：能够就各种传播领域的问题进行有效沟通和交流，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达等，能够在跨文化背景下进行沟通和交流，具备所需的国际视野。
10. 终身学习能力：具有较强的自主学习和终身学习的意识，具有在科学研究与技术应用过程中不断学习和适应发展的能力。

五、课程体系框架

(一) 课程体系框架及学分要求

表 1 课程体系及学分学时对应关系

课程类别	课程模块	总学分	总学时	按照课程必修、选修性质统计		按照学分统计		按照学时统计	
				必修学分	选修学分	理论学分	实践学分	理论学时	实践学时
综合素质教育平台	思想政治模块	18	288	18		13.75	4.25	220	68
	军事模块	4	148	4		2	2	36	112
	通识素质教育模块	15	448	10	5	6.75	8.25	156	292
小计		37	884	32	5	22.5	14.5	412	472
基础能力教育平台	语言表达能力模块	11	176	11		10	1	160	16
	基础科学能力模块	4	64	4		4		64	
	信息运用能力模块	5	96	5		3	2	64	32
	设计创造能力模块	2	32		2	2		32	
小计		22	368	20	2	19	3	320	48
专业教育平台	学科基础课程模块	27	432	27		24	3	384	48
	学科核心必修课程模块	13	208	13		8	5	128	80
	专业核心课程必修模块	8	128	8		4	4	64	64
	学科拓展选修课程模块	6	96		6	3	3	48	48
	专业拓展选修课程模块	4	64		4	2	2	32	32
小计		58	928	48	10	41	17	656	272
创新实践教育平台	创新创业实践模块	1	16		1		1		16
	综合实践模块	13	208	6	7	4	9	64	144
	专业创新实践模块	2	32		2	1	1	16	16
	实习实训与劳动实践模块	6	192	6		2.25	3.75	36	156
	毕业设计模块	8	128	8		8		128	
小计		30	608	18	10	16.25	11.75	252	292
总计		147	2756	120	27	97.75	49.25	1632	1124
分布比例 (%)		100%	100%	81.63%	18.37%	66.50%	33.50%	59.22%	40.78%

(二) 相关说明

拔尖班不分流，学生按照模块要求，完成学科必修基础课程模块、方向核心课程模块及方向选修课程模块要求的学分，再结合毕业论文选题，最终确定毕业时的专业方向。

六、课程设置及教学进程计划

本专业课程设置及教学进程计划如表 2 所示。

学科基础核心课：

学科基础必修课程：新闻传播学科导论、马克思主义新闻观与新闻理论（I&II）、传播学概论（I&II）、社会科学基础、全球新闻传播史、社会科学研究方法（I&II）、新闻传播伦理与法规、编程语言基础、社会统计学、专业导论、Introduction to Communication and Media Literacy（I&II）、前沿系列讲座、视听语言、新传综合实验课、专业认识实习、行业拓展实习、毕业设计

学科基础核心课程：新媒体与智能传播概论、新媒体数据挖掘及应用、数据可视化与数据新闻、智能融媒理论与实务

专业核心必修课程：国际传播理论与实务、跨文化传播、国家形象与战略传播、国际舆情分析